

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI OKOŁO SPORTOWEJ

NA PRZYKŁADZIE IMG ARENA POLAND SP. Z O.O.

Przeprowadzone badania pozwolą na analizę efektów przeprowadzonych zmian, w oparciu o odpowiedzi pracowników, którzy przeszli przez zmianę podmiotu zarządzającego w przedsiębiorstwie.

CEL

Przypuszcza się, że proces zarządzania zmianą, w kontekście transformacji firmy około sportowej na przestrzeni ostatnich 2 lat na przykładzie IMG Arena, przyczynił się do poprawy efektywności organizacji oraz zwiększenia zadowolenia pracowników z pracy, dzięki przejęciu przez kapitał zagraniczny.

HIPOTEZA

Jako narzędzie badawcze do przeprowadzenia badań wybrano ankietę internetową. Grupą, na której zostały przeprowadzone badania jest 50 pracowników, zatrudnionych co najmniej 6 miesięcy przed przejęciem organizacji, przez kapitał zagraniczny w przedziale wiekowym (21-60 lat).

WPROWADZENIE

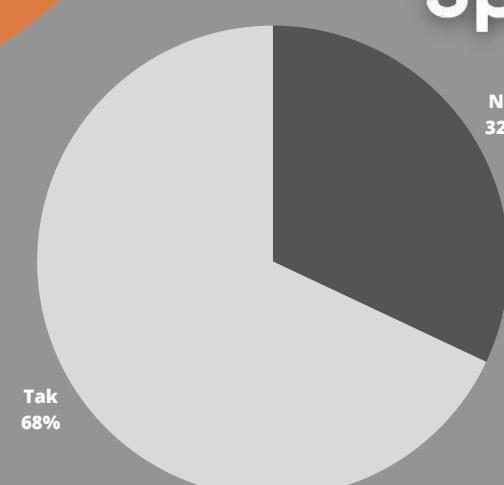
W 2021 roku firma **IMG Arena** z siedzibą w Londynie, zdecydowała się na przejęcie przedsiębiorstwa **FlightScope**, które wzbudziło zainteresowanie na rynku danych i transmisji sportowych. Wyróżniała ich praca w obszarze tenisa ziemnego i golfa, dlatego IMG Arena wykorzystując doświadczenie operacyjne i wiedzę postawili na zakup FlightScope. Okres ten okazał się wyjątkowo rozwojowy dla przedsiębiorstwa z siedzibą w Żernicy. IMG Arena zainwestowała środki w istniejące już usługi w golfie i tenisie ziemnym oraz w nowo powstałe projekty związane z kolekcją danych min. w Piłce Nożnej, Koszykówce, Siatkówce oraz Siatkówce Plażowej, angażując przy tym obecnych i nowo zatrudnionych pracowników.

Ogromna dynamika zmian i postępujący rozwój, pozwoliły nam na dokonanie analizy, i opisanie zagadnienia pod kątem naukowym. Badając zachodzące zmiany w IMG Arena wzięliśmy pod uwagę ocenę pracowników, która pomoże nam opisać proces transformacji.

ANKIETA MIAŁA NA CELU, OCENĘ NASTĘPUJĄCYCH ASPEKTÓW:

Sposób komunikacji w obliczu zmiany, oraz ocena jej przebiegu przez pracowników,

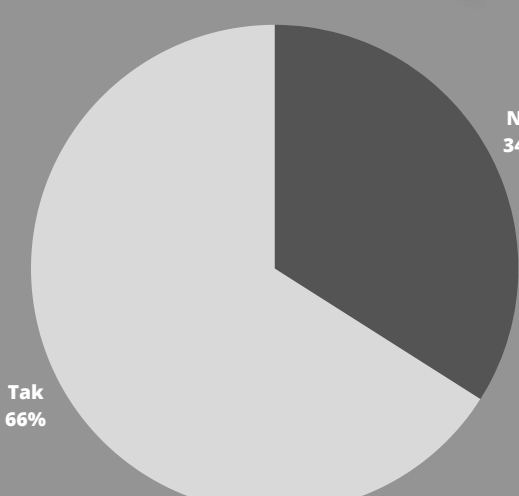
Czy byłeś/taś zadowolony/a ze sposobu, w jaki zostałeś/taś poinformowany/a o zmianie właściciela firmy?



Wnosząc można stwierdzić, że przedsiębiorstwo skutecznie zarządza procesem przepływu komunikacji wewnętrznej. Można też zauważyć, że poinformowanie pracowników o ważnych zmianach jest kluczowe dla ich poczucia zaangażowania w pracę oraz umożliwia im dostosowanie się do nowych warunków.

Skutki przeprowadzonej zmiany i obecny wpływ pracowników na przedsiębiorstwo

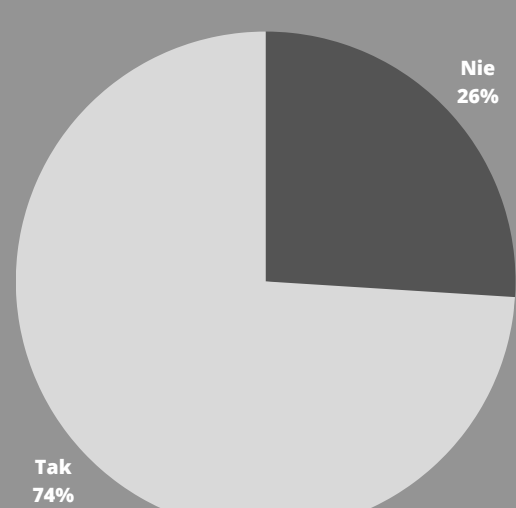
Czy czujesz, że zmiana właściciela wpłynęła pozytywnie na Twoją pracę?



Zmiana właściciela przyniosła większości pracowników korzyści, co może świadczyć o tym, że nowy właściciel wprowadził bardziej klarowne i precyzyjne wskazówki dotyczące obowiązków i celów, co skutkowało zwiększeniem satysfakcji z pracy. Zwiększenie satysfakcji z pracy przyczynia się do motywacji pracowników i zwiększenia ich zaangażowania w wykonywanie zadań.

Ocenę możliwości rozwoju w strukturach IMG Arena

Czy czujesz, że Twoje perspektywy rozwoju zawodowego w firmie IMG Arena są bardziej obiecujące po zmianie właścicielskiej?



Wyniki ankiet jednoznacznie wskazują na pozytywny wpływ zmiany właściciela na perspektywy rozwoju zawodowego pracowników w firmie. Firma, która ma odpowiednio zaplanowaną ścieżkę rozwoju dla swoich pracowników i oferuje im możliwości poszerzania wiedzy oraz zdobywania nowych umiejętności, zwiększa swoją atrakcyjność na rynku pracy.