

Fenomen mediów sportowych w polskim internecie – analiza porównawcza „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” na platformie YouTube

mgr Wojciech Skucha
SZKOŁA DOKTORSKA NAUK SPOŁECZNYCH UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

ADRES E-MAIL:
wojciech.skucha@doctoral.uj.edu.pl

Wprowadzenie

W ostatnich latach, widoczny w Polsce stał się dynamiczny rozwój internetowych projektów dziennikarskich o tematyce sportowej. Doskonałym przykładem tego trendu są kanały prowadzone przez dziennikarzy sportowych na platformie YouTube, gdzie dzielą się oni spostrzeżeniami i komentarzami na temat bieżących wydarzeń ze sportowych aren. Obecnie, ogromną popularnością cieszą się także projekty dziennikarskie, które za pośrednictwem serwisu YouTube proponują tysiącom odbiorców bogatą ofertę programową, złożoną z wielu autorskich formatów i reprezentującą wiele gatunków dziennikarskich. Do takich projektów zaliczają się m.in. „Kanał Sportowy” oraz kanał „Meczyki”, prowadzony przez dziennikarzy portalu Meczyki.pl.

Celem rozważań jest analiza porównawcza wspomnianych kanałów, a przede wszystkim wskazanie i porównanie formatów dziennikarskich, które pojawiały się na ich łamach od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku. Badania mają na celu także prześledzenie formatów, realizowanych na obu kanałach w związku z ważnymi wydarzeniami sportowymi, wskazanie występujących w nich gatunków dziennikarskich, oraz analizę podobieństw i różnic pomiędzy formatami, obecnymi na innych kanałach o tematyce sportowej w serwisie YouTube.

Opis metody badań

Przedmiotem badań były materiały, ukazujące się na łamach „Kanału Sportowego” oraz kanału „Meczyki” w serwisie YouTube od 24 marca 2022 do 24 marca 2023 roku. Wybór takiej cezurę czasowej wynika z faktu, iż 24 marca 2022 roku odbyła się transmisja na żywo, inaugurująca nowe studio wideo kanału „Meczyki”. Pozwoliło to zatem dokładnie prześledzić i zanalizować formaty, pojawiające się na obu kanałach w ciągu jednego roku kalendarzowego, w tym także w związku z największymi sportowymi wydarzeniami, takimi jak piłkarskie mistrzostwa świata w Katarze.

Przegląd materiałów, opublikowanych w badanym okresie, umożliwił zbadanie liczby formatów, realizowanych przez twórców obu kanałów. Określono również m.in. liczbę formatów, dedykowanych tematowi piłkarskiego mundialu w Katarze. Ponadto, wskazano gatunki dziennikarskie, występujące w materiałach zamieszczanych przez twórców „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” oraz podobieństwa i różnice między formatami, realizowanymi na tych kanałach.

Wyniki badań

Przegląd materiałów opublikowanych przez „Kanał Sportowy” i kanał „Meczyki” w okresie od 24.03.2022 do 24.03.2023 roku, wykazał m.in., że zdecydowaną większość takich treści stanowiły materiały transmitowane na żywo. Takie przekazy pojawiały się na badanych kanałach odpowiednio 1157 oraz 635 razy (zob. Tabela 1.). Wśród badanych materiałów wyszczególniono również wiele formatów autorskich, poświęconych różnym dyscyplinom sportu. W przypadku „Kanału Sportowego” stwierdzono obecność 56 takich formatów, zaś na kanale „Meczyki” odnotowano ich 26 (zob. Tamże).

Wśród analizowanych materiałów można zauważyć znaczące dysproporcje nie tylko w liczbie poszczególnych formatów, ale też w ich tematyce. Na kanale „Meczyki” nadawano w badanym okresie programy dotyczące piłki nożnej lub tenisa, zaś na „Kanał Sportowy” publikowano treści dotyczące łącznie aż 12 dyscyplin sportu – m.in. skoków narciarskich, szachów czy mieszanych sztuk walki (MMA). Na łamach „Kanału Sportowego” nie brakowało też wywiadów i licznych formatów, przypominających konwencją m.in. programy typu *talk show*, których gośćmi byli ludzie nie tylko ze świata sportu, ale też muzyki czy kina. Na antenie kanału „Meczyki” również emitowano podobne programy, ale osoby spoza świata sportu były zapraszane do nich jako goście niezwykle rzadko.

Wyjątkowym formatem, realizowanym tylko na kanale „Meczyki”, był natomiast teleturniej „Profesor Sportu”. Jego celem było sprawdzenie wiedzy sympatyków sportu, mierzących się w eliminacjach, a potem w 5 odcinkach półfinałowych. Zwycięzcy każdego z półfinałów oprócz wygrania nagrody pieniężnej kwalifikowali się do wielkiego finału, którego stawką była główna nagroda pieniężna i tytuł „Profesora Sportu”. Każdy z odcinków składał się z 3 rund i był nagrywany przed publikacją w serwisie YouTube. Sam format można zaś określić jako typowy dla gatunku, nazywanego *game show*.

Oprócz różnic, widać też podobieństwa między badanymi kanałami. Popularnym typem materiałów w obu przypadkach są m.in. programy interaktywne, w których czynnie uczestniczyć mogą także widzowie. Na łamach „Kanału Sportowego” był to program „Hejt Park”, a na kanale „Meczyki” – program „Nocne Gadki”. W ramach tych formatów widzowie mogą telefonować i zadawać pytania gościom zaproszonym do studia. Na łamach obu kanałów można znaleźć też transmisje na żywo ze sportowych wydarzeń czy liczne materiały, będące przykładami wywiadów, reportaży, wideoblogów i wielu innych gatunków dziennikarskich (zob. Tabela 2.).

Warto podkreślić, że oba kanały szeroko informowały o wydarzeniach, związanych z mistrzostwami świata w piłce nożnej, rozegranymi pod koniec 2022 roku w Katarze. Twórcy obu kanałów zaprezentowali przed mundialem specjalną ramówkę, złożoną z programów na żywo, w których analizowano sportowe zmagania w turnieju, ale również wideoblogów, w których wysłannicy obu kanałów dzielili się swoimi opiniami na temat mistrzostw lub przybliżali kulisy tej imprezy. Łącznie twórcy „Kanału Sportowego” zrealizowali 9 formatów autorskich, poświęconych mistrzostwom świata, natomiast twórcy kanału „Meczyki” – 6 (zob. Tabela 3.). Mundial był też stałym tematem nadawanych w w tym czasie wydań wspomnianych programów „Hejt Park” i „Nocne Gadki”.

Tabela 1. Liczba materiałów, jakie ukazały się na łamach „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” w okresie od 24.03.2022 do 24.03.2023 roku

Nazwa kanału	Liczba materiałów nagranych przed emisją	Liczba materiałów transmitowanych na żywo	Łączna liczba materiałów opublikowanych w badanym okresie	Liczba formatów, realizowanych regularnie na danym kanale
„Kanał Sportowy”	256	1157	1413	56
„Meczyki”	174	635	809	26

Źródło: opracowanie własne na podstawie własnych analiz

Tabela 2. Lista gatunków dziennikarskich, które można wyróżnić w formatach realizowanych na łamach „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” w okresie od 24.03.2022 do 24.03.2023 roku

Nazwa kanału	Gatunki dziennikarskie, które można wyróżnić w formatach realizowanych na danym kanale w badanym okresie
„Kanał Sportowy”	dyskusja, infografia, infografika, <i>infotainment</i> , korespondencja, relacja, reportaży, <i>talk show</i> , transmisja, wideoblog, wywiad
„Meczyki”	dyskusja, infografika, <i>infotainment</i> , korespondencja, reportaży, <i>talk show</i> , teleturniej (<i>game show</i>), transmisja, wideoblog, wywiad, życiorys (sylwetka)

Źródło: opracowanie własne na podstawie własnych analiz

Tabela 3. Liczba formatów realizowanych przez twórców „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” w związku z mistrzostwami świata w piłce nożnej w 2022 roku w Katarze

Nazwa kanału	Liczba formatów nagrywanych przed emisją (np. wideoblogi)	Liczba formatów realizowanych w formie transmisji na żywo	Łączna liczba formatów, zrealizowanych w związku z mundialem w Katarze
„Kanał Sportowy”	5	4	9
„Meczyki”	5	1	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie własnych analiz

Wnioski

Przegląd materiałów, opublikowanych w badanym okresie przez twórców „Kanału Sportowego” oraz kanału „Meczyki” w serwisie YouTube, dowodzi, że oba te kanały oferują sympatykom sportu bardzo różnorodną ofertę programową, złożoną z licznych formatów autorskich. Treści zamieszczane w ramach tych formatów dotyczą wielu tematów i reprezentują bardzo szeroką gamę gatunków dziennikarskich. Konwencja niektórych formatów przypomina także formaty, znane przeważnie z telewizji. Obecność transmisji sportowych zmagania czy specjalnej ramówki, towarzyszącej mistrzostwom świata w piłce nożnej, świadczy też o tym, że twórcy obu kanałów na bieżąco relacjonują w serwisie YouTube sportowe wydarzenia. To czyni je zarazem atrakcyjnym medium dla fanów sportu.