

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Badania rynkowe
Kod modułu	WZ.KZT.054.S
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Student</p> <p>Zna narzędzia zbierania informacji od obiektów badania i potrafić je projektować.</p> <p>Umie sporządzać raport z badań i wykorzystywać wyniki badania w procesie decyzyjnym.</p> <p>Rozumie rolę badań rynkowych w procesie decyzyjnym.</p> <p>Zna podstawowe zasady realizacji badań rynkowych.</p> <p>Posiada umiejętność tworzenia projektu badania rynkowego.</p> <p>Posiada umiejętność określania problemu badawczego, definiowania obiektów badania i doboru próby badawczej.</p> <p>Ma świadomość znaczenia zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny przy prowadzeniu badań rynkowych.</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Rok studiów	2 studia stacjonarne II stopnia
Semestr	3
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	mgr Szczepan Kościółek
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	mgr Szczepan Kościółek
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Student powinien posiadać wiedzę z przedmiotów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Podstawy marketingu, <input type="checkbox"/> Podstaw zarządzania, <input type="checkbox"/> Informatyka w zarządzaniu. <p>Student powinien posiadać umiejętności zarówno</p>

	logicznego myślenia jak i wnikliwej analizy problemu.
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin Przygotowanie do zajęć: 20 godzin Realizacja projektu grupowego: 20 godzin Udział w konsultacjach niezbędnych do realizacji projektu grupowego: 5 godziny Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 5</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 80 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład tradycyjny i aktywizujący • Zespołowe prace • Analiza opisów przypadków (case studies)
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p>Studenci są oceniani na podstawie realizacji projektu zespołowego oraz aktywności na zajęciach. Dodatkowe kryteria oceny stanowią: terminowość wykonania projektu oraz dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu jego wykonania, określonych przez prowadzącego zajęcia.</p> <p>Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, - konsultacje projektu zespołowego w trakcie jego realizacji, <p>oraz w ramach oceny podsumowującej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena projektu realizowanego w grupie;
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach i aktywność na nich oraz przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami prowadzącego zajęcia.

wchodzących w zakres danego modułu	
Treści modułu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Rola badań rynkowych w biznesie • Badanie rynków konsumenckich oraz business - to - business • Proces badania rynku • Organizacja badań rynkowych • Projektowanie badań rynkowych • Badanie źródeł wtórnych • Metody i techniki badań rynkowych • Dobór próby a statystyka • Projektowanie ankiety, wywiadu itp. • Analiza wyników badań • Sprawozdanie z badań • Kodeks badań marketingowych
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu	<p>Literatura podstawowa: Haque P., Haque N., Morgan C-A., Badania rynkowe w praktyce</p> <p>Kędzior Z., Badania rynku, PWE</p> <p>Literatura uzupełniająca: Anuszevska I., Badania rynkowe po polsku, CeDeWu, Warszawa 2011</p>
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	