

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	<b>Creative Tourism</b>
Kod modułu	WZ.KZT.076.S (stacjonarne)
Język kształcenia	angielski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza:</p> <p>Student posiada wiedzę w zakresie podstawowych kierunków rozwoju rzemiosła artystycznego w Polsce; zna i objaśnia kulturowe i gospodarcze znaczenie działalności rzemieślniczej; rozumie związek między rzemiosłem artystycznym a działalnością turystyczną; wyjaśnia pojęcia kreatywności i innowacyjności w kontekście rzemiosła artystycznego i działalności turystycznej; rozpoznaje najważniejsze czynniki warunkujące skuteczność integracji rzemiosła artystycznego z działalnością turystyczną;</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student poprawnie analizuje praktyczne przykłady wykorzystania rękodzieła w ofercie turystycznej; poprawnie konstruuje model biznesu w ramach turystyki kreatywnej na podstawie samodzielnie zebranych informacji; prawidłowo analizuje i krytycznie ocenia elementy tworzonego modelu;</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>Student sprawnie realizuje powierzone zadania w ramach podziału pracy w grupie; wykorzystuje podejście analityczne i syntezę; aktywnie uczestniczy w dyskusji, sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wnioski;</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Rok studiów	II Stacjonarne studia II stopnia
Semestr	IV
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	dr hab. Marta Najda-Janoszka
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu, w tym zarządzania strategicznego, marketingu, oraz posiadać umiejętność twórczego rozwiązywania problemów oraz korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy

Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	4
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w konwersatorium: 30 godzin  Przygotowanie do zajęć konwersatoryjnych: 10 godzin  Realizacja projektu grupowego: 30 godzin  Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 5 godzin</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 75 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody podające: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Objasnienie, wyjasnianie</li> <li>○ Prezentacja multimedialna</li> </ul> </li> <li>• metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ wyklad konwersatoryjny</li> <li>○ metody aktywizujace: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ metoda przypadków</li> <li>▪ dyskusja dydaktyczna</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> <li>○ metoda projektów</li> </ul> </li> </ul>
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p>Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia będzie realizowane przy zastosowaniu dwóch metod sprawdzających:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena kształtująca, poprzez narzędzia w postaci: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Dyskusji w trakcie wykładu oraz zajęć ćwiczeniowych</li> <li>b. Konsultacji projektu grupowego w trakcie jego realizacji</li> </ol> </li> <li>2. Ocena podsumowująca, poprzez narzędzia w postaci: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Końcowej oceny projektu grupowego według kryteriów: <ul style="list-style-type: none"> <li>• formalnych: (terminowość wykonania, kompletność, poprawność językowa, poprawność cytowań, odwołań do literatury)</li> <li>• merytorycznych (czytelność i kompleksowość obrazu sytuacji danego przedsięwzięcia, poprawność identyfikacji i definicji funkcji jego uczestników; poprawność opisu przebiegu realizacji przedsięwzięcia organizacji z uwzględnieniem</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>

	<p>obszarów ryzyka i sposobów jego minimalizacji; ocena wyników przedsięwzięcia z punktu widzenia organizacji i poszczególnych jej uczestników; sformułowanie autorskich wniosków;</p>
<p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p>	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz realizacja projektu grupowego:  - realizacja projektu grupowego  Skala ocen w ujęciu procentowym (%):  0 – 51 – niedostateczny  52 – 61 – dostateczny  62 – 71 – plus dostateczny  72 – 81 – dobry  82 – 91 – plus dobry  92 – 100 – bardzo dobry</p>
<p>Treści modułu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arts and crafts definition and typology</li> <li>• Development of arts and crafts in Poland, regional differentiation, contemporary trends</li> <li>• Relationship between arts &amp; crafts and tourism business</li> <li>• Characteristics of creative tourism</li> <li>• Arts and crafts in tourism offers. Creative tourism – case studies</li> </ul>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bednarczyk M.(red.), <i>Zarządzanie konkurencyjnością biznesu turystycznego w regionach</i>, CeDeWu, 2011</li> <li>2. Kurlito M.H., <i>Ginące kultury Australii, Nowej Zelandii i Kanady a zarządzanie turystyką zrównoważoną</i>, CeDeWu, 2011</li> <li>3. Richards G., <i>Creativity and Tourism. The State of the Art</i>, Annals of Tourism Research, Vol. 38, No. 4, 2011</li> <li>4. Pustylnick I., <i>Using Craft Tourism to Maximize Revenue of Rural Hospitality Business</i>, XII International Scientific Conference: New Values for Tourism &amp; Community Development, June 2011</li> <li>5. Hu B., Yu H., <i>Segmentation by craft selection criteria and shopping involvement</i>, Tourism Management, Vol. 28, No 4, 2007</li> <li>6. Thompson F., Hannam K., Petrie K., <i>Producing ceramic art works through tourism research</i>, Annals of Tourism Research, Vol. 39, No. 1, 2012</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Skuza Z.A., <i>Ginące zawody w Polsce</i>, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2006</li> </ol>

	8. Starzewska M., <i>Ornamenta Silesiae</i> , Muzeum Narodowe we Wrocławiu, Wrocław 2000
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	