

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Medialne otoczenie w komunikacji i zarządzaniu
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę podstawową z zakresu mediów społecznościowych i wewnętrznej komunikacji w firmie (na przykładzie organizacji sportowej, związku sportowego) • Student posiada podstawową wiedzę na temat kanałów TV poświęconych bieżącym wydarzeniom ze świata biznesu, internetowych mediów – portali typu LIVE • Student zna podstawowe gazety, a także audycje radiowe poświęcone tematyce biznesowej • Student posługuje się terminologią poprawną z punktu widzenia terminologii komunikacyjnej z uwzględnieniem mediów <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi samodzielnie ocenić jakość prezentowanych reportaży w poszczególnych mediach • Student potrafi doskonale ocenić najlepsze nośniki w mediach elektronicznych i drukowanych • Student potrafi zidentyfikować źródła konfliktów pojawiających się przed, w trakcie i po relacjach radiowych i telewizyjnych • Student potrafi samodzielnie zastosować odpowiednie kanały komunikacyjne w wywiadzie telewizyjnym i radiowym <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi doskonale komunikować się z potencjalnymi kontrahentami oraz słuchaczami • Student potrafi nawiązać efektywny kontakt ze sponsorami lub innymi darczyńcami aby pozyskać środki finansowe na funkcjonowanie wybranego przez siebie medialnego nośnika informacji • Student rozumie etyczny kodeks postępowania przy tworzeniu relacji i reportaży, a także umie wdrażać go w życie • Student znakomicie umie współpracować z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia stosując odpowiednie techniki negocjacyjne

Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Fakultatywny
Rok studiów	I SUM stacjonarne
Semestr	II
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Mgr Wojciech Słoń
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	Uczestnictwo w zajęciach konwersatoryjnych: 30 godzin Przygotowanie do zajęć 15 godzin Przygotowanie projektu końcowego: 15 godzin Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 15 godzin Łączny nakład pracy studenta wynosi 75 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda przypadków ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne - metoda projektów
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji własnych projektów
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz

dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu: Aktywność na zajęciach 50% Projekty 50%
Treści modułu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie do zagadnień z medioznawstwa • wprowadzenie do zagadnień z komunikacji społecznej • przedstawienie zagadnienia mediów zarówno w kontekście polskim jak i międzynarodowym • polityka prawna dotycząca kreowania mediów w Polsce
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa 2006 2. Leszek Kiełtyka, Komunikacja w zarządzaniu : techniki, narzędzia i formy przekazu informacji, Agencja Wydawnicza Placet Warszawa 2006 3. Wojciech Gustowski, Komunikacja w mediach społecznościowych, Novae Res - Wydawnictwo Innowacyjne, Gdynia cop. 2012 4. Bożena Uścińska, Jolanta Ciamciara, Komunikacja wizerunkowa w mediach : prasa, radio, telewizja, Wydawnictwo "Astrum", Wrocław 2015 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dziennikarstwo i świat mediów – red Bauer, Chudziński, Universitas, Kraków 2004 2. Tuszyński B, Radio i sport, Warszawa 1996 3. Sport w środkach masowego przekazu (w: Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, Warszawa 1997 4. Media, eros, przemoc, sport w czasach popkultury (red Gwóźdź) Universitas, Kraków 2004
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	Nie dotyczy