

| | |
|---|---|
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | Instytut Przedsiębiorczości |
| Nazwa modułu kształcenia | Public relation w sporcie |
| Kod modułu | WZ.KZT.070.N (niestacjonarne) WZ.KZT.070.S (stacjonarne) |
| Język kształcenia | Polski |
| Efekty kształcenia dla modułu kształcenia | <p>Student</p> <p>Posiada wiedzę teoretyczną oraz praktyczną w zakresie dotyczącym stosowania metod PR w zarządzaniu organizacjami sportowymi w szczególności związkami oraz klubami sportowymi</p> <p>Posiada wiedzę dotyczącą powstania, ewolucji oraz najnowszych trendów stosowania metod PR w zarządzaniu organizacjami sportowymi jak i w zakresie opieki PR nad sportami indywidualnymi.</p> <p>Potrafi szczegółowo scharakteryzować i zastosować narzędzia oraz techniki PR w zarządzaniu organizacjami sportowymi.</p> <p>Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do badania, kontroli i oceny efektów PR</p> <p>Potrafi organizować działania z zakresu PR w zakresie sytuacji kryzysowych jak i wymagających medialnego wsparcia.</p> <p>Potrafi nawiązywać i podtrzymywać kontakty z otoczeniem medialnym w szczególności mediami elektronicznymi tj. TV, radio oraz mediami społecznościowymi.</p> <p>Potrafi pracować w zespole (agencje PR).</p> |
| Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny) | Fakultatywny |
| Rok studiów | I studia II stopnia |
| Semestr | II |
| Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł | mgr Wojciech Słoń |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, | |

| | |
|--|--|
| w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł | |
| Sposób realizacji | Konwersatorium |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | Konwersatorium: 30 godzin / studia stacjonarne; 20 godzin / studia niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | 3 |
| Bilans punktów ECTS | Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin (studia stacjonarne) 20 godzin (studia niestacjonarne) Przygotowanie do zajęć : 15 godzin (studia stacjonarne) 25 godzin (studia niestacjonarne). Przygotowanie projektu: 30 godzin Łączny nakład pracy studenta wynosi 75 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS |
| Stosowane metody dydaktyczne | <ul style="list-style-type: none"> • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda analizy przypadków (<i>case study</i>) ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> ○ metoda projektów ○ ćwiczenia przedmiotowe |
| Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów | Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji samodzielnych projektów. Dodatkowe kryteria oceny stanowią: kreatywność wykonania projektu, własne pomysły oraz dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu ich wykonania, określonych przez prowadzącego zajęcia. Sprawdzenie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących: - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - konsultacje projektów - końcowa ocena projektów |
| <p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p> | <p>Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo w co najmniej 50% zajęć i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie samodzielnych projektów w ilości określonej przez prowadzącego. Ocenie podlega: - aktywny udział w zajęciach (w tym szczególnie poświęconych przygotowaniu poszczególnych projektów); - projekty.</p> |
| <p>Treści modułu kształcenia</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zakresu tematycznego kursu oraz literatury obowiązkowej i uzupełniającej. 2. Zakres znaczeniowy terminu public relations: problemy definicyjne 3. Ewolucja PR 4. Podstawowe narzędzia i techniki stosowane w zakresie PR 5. Strategia PR – czynniki wpływające na dobór narzędzi i zakres działań komunikacyjnych 6. Etapy przygotowania i realizacji strategii PR. Przykłady strategii PR. Organizacja i zarządzanie PR w instytucjach sportu i obiektach sportowych 9. Przygotowanie i edycja materiałów PR i reklamy dotyczących sportu 10. Rzecznictwo prasowe klubów, drużyn sportowych i obiektów sportowych |
| <p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p> | <p>Literatura podstawowa J. Olędzki, D. Tworzydło, <i>Public Relations, znaczenie społeczne i kierunki rozwoju</i>, Wyd. PWN Warszawa, 2006 Waldemar Radzak, Jacek Trębecki, P. Godlewski, <i>Public Relations w sporcie</i></p> <p>Literatura uzupełniająca B. Rozwadowska, <i>Public Relations. Teoria, praktyka, perspektywy</i>, Wyd. Studio EMKA, Warszawa 2002 Klisiński J., <i>Marketing w biznesie sportowym</i>, WSEiB w Bytomiu, Bytom 2008</p> <p>J. G. Fischer, <i>Jak zorganizować perfekcyjną konferencję?</i>, Wyd. Helion, Gliwice 2000 Sznajder A., <i>Marketing sportu</i>, PWE, Warszawa A. Golewska-Stafiej (red.), <i>PR czyli społeczne zaangażowanie biznesu</i>, Fundacja Komunikacji</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Spółecznej, Warszawa 2004</p> <p>A. Green, <i>Kreatywność w public relations</i>, PWE, Warszawa 2004</p> <p>W. Jabłoński, <i>Kreowanie informacji. Media relations</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006</p> <p>A. Jay, R. Jay, <i>Skuteczna prezentacja</i>, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań</p> |
| <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p> | |