

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Planowanie imprez turystycznych
Kod modułu	WZ.KZT.020.S
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę podstawową z zakresu planowania imprez turystycznych • Student posiada dostateczną wiedzę na temat aspektów bezpieczeństwa podczas imprez turystycznych • Student zna wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy turystycznej • Student posługuje się terminologią poprawną z punktu widzenia terminologii turystycznej • Student zna podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania biur podróży • Student zna podstawowe aspekty prawne dotyczące działalności biur podróży <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi samodzielnie tworzyć plan imprezy turystycznej • Student potrafi doskonale ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania imprez przez biura podróży • Student potrafi zidentyfikować źródła konfliktów podczas planowania imprez (często pracując w grupie) • Student umie zdefiniować wymagania wobec swoich współpracowników lub podwładnych podczas tworzenia i planowania imprez turystycznych • Student potrafi samodzielnie przeprowadzić zaplanowaną przez siebie imprezę sportową <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi doskonale komunikować się z Organami bezpośrednio odpowiedzialnymi za wydawanie zezwoleń na organizację imprezy turystycznej (Urząd Marszałkowski, Polska Izba Turystyki, Regionalne Organizacje Turystyczne i inne..) • Student potrafi nawiązać kontakty w branży turystycznej z potencjalnymi kontrahentami

	<p>(właściciele hoteli, właściciele biur podróży, właściciele firm przewozowych i innych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi rozwiązywać konflikty interpersonalne pomiędzy pracownikami i potencjalnymi klientami podczas trwania imprez • Student rozumie etyczny kodeks przeprowadzania imprezy turystycznej i wdraża go w życie • Student znakomicie umie współpracować z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Rok studiów	2 stacjonarne studia II stopnia
Semestr	3
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Prof. Aleksander Panasiuk
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach konwersatoryjnych: 30 godzin Przygotowanie do zajęć 20 godzin Przygotowanie projektu końcowego: 20 godzin Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 20 godzin</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 90 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • • metody problemowe: • o wykład konwersatoryjny

	<ul style="list-style-type: none"> • o metody aktywizujące: • □ metoda przypadków • □ dyskusja dydaktyczna • • metody praktyczne - metoda projektów
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji projektów zespołowych – tworzonych w małych grupkach i przedstawienie ich na forum grupy. Obecność na wszystkich zajęciach obowiązkowa.
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie projektu imprezy turystycznej oraz zaliczenie w formie pisemnej podczas sesji zimowej.
Treści modułu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Impreza turystyczna – organizacja • Biuro podróży – organizacja i sposoby funkcjonowania • Prawne aspekty związane z prawidłowością organizacji imprez turystycznych • Sposoby pozyskiwania kontrahentów niezbędnych do organizacji wyjazdu turystycznego • Rodzaje imprez turystycznych • Sposoby przeprowadzania imprez turystycznych • Zarządzanie imprezami turystycznymi • Tworzenie kosztorysów imprez turystycznych • Tworzenie biznesplanów imprez turystycznych • Tworzenie biznesplanów biur turystycznych • Sposoby rozliczania imprez turystycznych • Bezpieczeństwo podczas imprez turystycznych
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strugarek Jan, Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych; Wyd. Naukowe, Poznań 2011 2. Łobożewicz Tadeusz, Podstawy turystyki; WSE Warszawa 2001 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bochenek Marcin, Turystyka w edukacji dzieci i młodzieży; Wyd. ZWWF, Biała Podlaska 2008 1. 2. Nauki o turystyce, pod red. Ryszard Winiarski, AWF Kraków 2003
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program	

kształcenia przewiduje praktyki	
------------------------------------	--