

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Polityka turystyczna
Kod modułu	WZ.KZT.070.N (niestacjonarne) WZ.KZT.070.S (stacjonarne)
Język kształcenia	Polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Student stosuje prawidłową terminologię z zakresu polityki turystycznej,</p> <p>zna główne zadania administracji państwowej w zakresie turystyki</p> <p>potrafi wymienić podmioty polityki turystycznej w Polsce i na Świecie</p> <p>potrafi określić miejsce, cele i kierunki polityki turystycznej Polski i Unii Europejskiej,</p> <p>posiada umiejętność oceny zakresu potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny,</p> <p>potrafi ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalności na rynku turystycznym ma świadomość znaczenia roli państwa dla rozwoju turystyki</p> <p>dyskutuje na temat relacji pomiędzy polityką turystyczną Polski i Unii Europejskiej</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Fakultatywny
Rok studiów	I studia II stopnia
Semestr	II
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Konwersatorium
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin / studia stacjonarne; 20 godzin / studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin (studia stacjonarne) 20 godzin (studia niestacjonarne) Przygotowanie do zajęć: 15 godzin (studia stacjonarne) 20 godzin (studia niestacjonarne). Przygotowanie projektu: 30 godzin Łączny nakład pracy studenta wynosi 75 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda analizy przypadków (<i>case study</i>) ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> ○ metoda projektów ○ ćwiczenia przedmiotowe
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p>Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji zespołowych projektów.</p> <p>Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, - konsultacje projektów - końcowa ocena projektów
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	<p>Zaliczenie na ocenę.</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo w co najmniej 50% zajęć i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie zespołowego projektu – Strategia rozwoju turystyki w wybranej gminie.</p> <p>Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywny udział w zajęciach; - projekt.
Treści modułu kształcenia	1. Geneza i rozwój polityki turystycznej

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Cele i założenia, funkcje, zakres, formy i instrumenty realizacji polityki turystycznej 3. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej – Międzynarodowe Organizacje Turystyczne 4. Turystyka w Unii Europejskiej. 5. Organizacja i zarządzanie turystyką na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym w Polsce 6. Narodowa Administracja Turystyczna i Narodowa Organizacja Turystyczna 7. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyk 8. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskie
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Literatura podstawowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Borzyszkowski, Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2011 2. Polityka turystyczna, red. A. Panasiuk, Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2005 3. Strategie rozwoju turystyki w regionie, red. B. Meyer, D. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009 1. W. Alejziak, Marciniec T., <i>Międzynarodowe organizacje turystyczne</i>, Kraków 2003. 2. J. Borzyszkowski, <i>Polityka turystyczna państwa</i>, Koszalin 2005. 3. J. Walasek, <i>Turystyka w Unii Europejskiej</i>, , Warszawa 2014. 4. Obowiązujące akty prawne dotyczące regulacji rynku usług turystycznych 5. .Obowiązujące strategie, programy dotyczące rozwoju gospodarki turystycznej na szczeblu UE, Polski, regionalnym i lokalnym.
<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p>	