

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Rynek hotelarski
Kod modułu	WZ.KZT.062.S
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <p>Student zna i objaśnia kluczowe terminy z zakresu rynku hotelarskiego; posiada wiedzę o uczestnikach rynku hotelarskiego; zna metody analizy rynku hotelarskiego</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student posiada umiejętność samodzielnego wykorzystywania zasobów internetowych do analiz dowolnie wybranego rynku hotelarskiego oraz umiejętność wykazania zależności lub jej braku pomiędzy zmiennymi o charakterze jakościowym. Ocenia wybrane rynki hotelarskie. Posiada umiejętność wykorzystania poznanych metod w praktyce - przy analizach rynku hotelarskiego oraz wykorzystania tej wiedzy przy tworzeniu produktów oraz zarządzania hotelami.</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>Student sprawnie realizuje powierzone zadania w ramach podziału pracy w grupie; wykorzystuje podejście analityczne i syntezę; aktywnie uczestniczy w dyskusji, sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wnioski;</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Rok studiów	2 studia stacjonarne II stopnia
Semestr	III
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu, nowych koncepcjach zarządzania, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych: 20 godzin Realizacja projektu grupowego: 20 godzin Udział w konsultacjach niezbędnych do realizacji projektu grupowego: 5 godziny Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 5 godzin</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 85 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Metody podające: prezentacja multimedialna • metody praktyczne: metoda projektów, metoda pokazu, • metody problemowe: metody aktywizujące - dyskusja dydaktyczna, metoda przypadków
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	Ocenianie bieżące oraz ocena końcowego projektu
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	Obecność na zajęciach i czynne uczestnictwo w dyskusjach oraz zgromadzenie materiałów (raportów i publikacji) niezbędnych przy pisaniu pracy zaliczeniowej. Grupowe przygotowanie projektu będącego analizą rynku hotelarskiego wybranego kraju lub regionu wraz z prezentacją.
Treści modułu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie, zakres i znaczenie rynku hotelarskiego. • Rynek hotelarski – organizacja i funkcjonowanie • Uczestnicy rynku hotelarskiego • Usługi hotelarskie jako element rynku turystycznego. • Statystyki dotyczące rynku hotelarskiego świata i Europy • Metody analizy rynku – badania rynkowe a badania marketingowe. • Tendencje i trendy na rynku hotelarskim, zarówno w sferze popytu jak i podaży.

<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Turkowski M.: Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2004.</p> <p>Knowels T.: Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa 2001.</p> <p>Błądek Z.: Hotele. Programowanie, projektowanie, wyposażenie, Palladium, Poznań 2001.</p> <p>Kotaś R., Sojak S.: Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWN, Warszawa 1999.</p> <p>Gałecki R.: Skuteczne prowadzenie obiektu hotelarskiego i gastronomicznego, Verlag Dashofer, Warszawa 2000.</p> <p>Tokarz, A. Lewandowska, Badania rynku turystycznego – materiały do studiowania, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2004.</p> <p>Prasa branżowa</p>
<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p>	