

| | |
|---|---|
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | Instytut Przedsiębiorczości |
| Nazwa modułu kształcenia | Zarządzanie kompetencjami |
| Kod modułu | WZ.KZT.069.S |
| Język kształcenia | Polski |
| Efekty kształcenia dla modułu kształcenia | <p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student zna znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk zarówno ekonomicznych jak i społecznych na poziomie rozszerzonym. • Wyjaśnia, na czym polega zarządzanie kompetencjami oraz różnica pomiędzy behawioralnym a zadaniowym podejściem do pojęcia kompetencji. • Posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów rozwoju, restrukturyzacji oraz odnowy organizacji działających w turystyce i sporcie. • Na konkretnych przykładach opisuje metody pomiaru kompetencji oraz rozpoznaje podstawowe motywy zachowań biznesowych w turystyce i sporcie. <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student, posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością). • Posiada umiejętności samodzielnego opisanie wymagań kompetencyjnych w firmach. • Pracując w grupie buduje profile kompetencyjne dla określonych stanowisk pracy. • Przygotowuje i prezentuje przed publicznością projekt modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej, odnosząc się do dotychczasowego dorobku nauki i praktyki w tym względzie. <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student ma świadomość przemian zachodzących w środowisku organizacji turystycznych i sportowych oraz otoczeniu instytucjonalnym i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności. • Realizuje powierzone mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie konkretnego projektu modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej. • Podejmuje próby rozwiązania dostrzeganych |

| | |
|--|---|
| | problemów w zakresie prowadzenia działalności w turystyce i sporcie, odwołując się do dorobku oraz przykładów najlepszych praktyk w tym względzie. |
| Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny) | Fakultatywny |
| Rok studiów | II |
| Semestr | IV |
| Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł | Dr Jacek Gancarczyk |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł | |
| Sposób realizacji | kurs e-learningowy z wykorzystaniem platformy Pegaz |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | Konwersatorium: 30 godzin / studia stacjonarne; |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | 3 |
| Bilans punktów ECTS | Uczestnictwo w aktywnościach prowadzonych na platformie Pegaz: 30 godzin Przygotowanie do zajęć (w tym szczególnie do zajęć poświęconych realizacji poszczególnych etapów konstruowania profili kompetencji): 10 godzin Przygotowanie projektu profili kompetencji: 30 godzin Przygotowanie prezentacji projektu profili kompetencji: 10 godzin. Łączny nakład pracy studenta wynosi 80 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS |
| Stosowane metody dydaktyczne | <ul style="list-style-type: none"> • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda analizy przypadków (<i>case study</i>) ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ metoda projektów ○ ćwiczenia przedmiotowe |
| <p>Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów</p> | <p>Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji zespołowych projektów profili kompetencji. Dodatkowe kryteria oceny stanowią: terminowość wykonania poszczególnych etapów konstruowania profili kompetencji oraz dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu ich wykonania, określonych przez prowadzącego zajęcia.</p> <p>Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, - konsultacje zespołowego projektu profili kompetencji, <p>w ramach oceny podsumowującej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - końcowa ocena zespołowo przygotowanego projektu profili kompetencji; oceniane są następujące elementy projektu: <p>określenie celów proponowanego przedsięwzięcia, podstawowe elementy oraz zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia w organizacji turystycznej lub sportowej, zespołowa prezentacja projektu.</p> |
| <p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p> | <p>Zaliczenie na ocenę.</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie zespołowego projektu profili kompetencji.</p> <p>Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obecność i aktywny udział w zajęciach (w tym szczególnie w zajęciach poświęconych przygotowaniu poszczególnych etapów strategii) – 30 pkt. - finalny projekt - 70 ECTS pkt., w tym: <ul style="list-style-type: none"> • określenie celów proponowanych działań połączone z krytyką aktualnie panujących uwarunkowań - 10, • kompletność przygotowania oraz możliwość realizacji - 10, • określenie sposobu realizacji w ramach proponowanego modelu biznesowego- 10, • zdefiniowanie roli i znaczenia zespołu uwzględnionego w modelu biznesowym – 10, • odniesienia do dorobku innych dyscyplin - 5, • osadzenie przygotowanego projektu w rzeczywistości turystycznej lub sportowej z uwzględnieniem jej potencjalnych zmian w |

| | |
|---|--|
| | <p>przyszłości - 5,</p> <ul style="list-style-type: none"> • publiczna zespołowa prezentacja projektu – 10 • terminowość realizacji projektu - 10 <p>Skala ocen: 0-51 ndst 52-61 dst 62-71 +dst 72-81 db 82-91 +db 92-100 bdb</p> |
| <p>Treści modułu kształcenia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia i kontrowersje związane z zarządzaniem kompetencjami. Klasyfikacje i systematyka kompetencji. • Kompetencje a przewaga konkurencyjna. Najważniejsze kompetencje w realiach współczesnej gospodarki rynkowej. • Kompetencje związane z przywództwem. Kompetencje wybranych grup zawodowych • Zarządzanie kompetencjami w praktyce organizacji. Rola modeli kompetencyjnych i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. • Profile kompetencji – budowa i zastosowanie. • Metody podnoszenia kompetencji: uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the job training); outdoor; mentoring; coaching. • Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami. Proces rozwoju kompetencji. Kompetencje w planowaniu ścieżek kariery i awansów. |
| <p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p> | <p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T. Oleksyn, Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006 2. J. Wieczorek, Efektywne zarządzanie kompetencjami, ODDK, Gdańsk, 2008 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Dubois, W.J. Rothwell, Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach, Helion, Gliwice, 2007 2. M. Jabłoński, Koncepcje i modele kompetencji pracowniczych w zarządzaniu, CeDeWu, Warszawa, 2011 3. A. Rakowska, Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach, UMCS, Lublin, 2007 4. S. Witkowski, T. Listwan (red.), Kompetencje a sukces zarządzania organizacją, Difin, Warszawa, 2008 5. M. Bratnicki, Kompetencje przedsiębiorstwa, Placet, Warszawa, 2002 |

| | |
|--|--|
| Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki | |
|--|--|