

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	<b>Zarządzanie strategiczne</b>
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p><b>Wiedza</b></p> <p>Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego; zna i objaśnia kluczowe terminy z zakresu zarządzania strategicznego; omawia formalny proces zarządzania strategicznego i budowy strategii organizacji; posiada wiedzę w zakresie rozwoju teorii zarządzania strategicznego; wyjaśnia istotę i znaczenie analizy strategicznej w procesie zarządzania strategicznego; wymienia i rozróżnia metody i narzędzia analizy makrootoczenia, mikrootoczenia i potencjału organizacji; identyfikuje poziomy zarządzania strategicznego i warianty strategii im odpowiadające; na konkretnych przykładach rozpoznaje działania charakterystyczne dla różnych rodzajów strategii; rozpoznaje najważniejsze czynniki warunkujące wybór przez organizację odpowiedniej strategii i skuteczność jej wdrożenia; dostrzega przejawy dynamiki systemów społeczno-gospodarczych interpretując ich sens w kontekście procesu budowy i implementacji strategii organizacji.</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student poprawnie klasyfikuje strategiczne, taktyczne i operacyjne cele i zadania organizacji; odnajduje i porządkuje źródła informacji strategicznej w otoczeniu organizacji; porównuje, ocenia i dobiera narzędzia analizy strategicznej odpowiednie względem obserwowanych zjawisk; poprawnie konstruuje opcje strategiczne dostosowane do konkretnych sytuacji problemowych; określa potencjalne ryzyka strategiczne; potrafi zdiagnozować sytuację organizacji i dokonać krytycznej oceny sformułowanych opcji strategicznych; poprawnie konstruuje odpowiednią ścieżkę strategiczną dla organizacji i identyfikuje potencjalne ryzyka implementacji;</p> <p><b>Kompetencje społeczne</b></p> <p>Student sprawnie realizuje powierzone zadania w ramach podziału pracy w grupie; wykorzystuje podejście analityczne i syntezę; aktywnie uczestniczy w dyskusji, sprawnie wyraża</p>

	i argumentuje własne opinie i wnioski;
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Rok studiów	1 Stacjonarne, studia II stopnia
Semestr	1
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Dr hab. Marta Najda-Janoszka
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Wykład: 15 godzin Ćwiczenia: 15 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	4
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w wykładach: 15 godzin  Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 godzin  Udział w egzaminie (włącznie z konsultacjami po egzaminie): 2 godziny  Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych: 20 godzin  Realizacja projektu grupowego: 20 godzin  Udział w konsultacjach niezbędnych do realizacji projektu grupowego: 3 godziny  Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 5 godzin  Przygotowanie do egzaminu końcowego: 30 godzin</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 110 godzin, co odpowiada 4 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metody podające: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ prezentacja multimedialna,</li> <li>○ objaśnianie</li> </ul> </li> <li>• metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ wykład konwersatoryjny</li> <li>○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ metoda przypadków</li> <li>▪ dyskusja dydaktyczna</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• metody praktyczne</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ metoda projektów</li> <li>○ ćwiczenia przedmiotowe</li> </ul>
<p>Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów</p>	<p>Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia będzie realizowane przy zastosowaniu dwóch metod sprawdzających:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena kształtująca, poprzez narzędzia w postaci:       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Dyskusji w trakcie wykładu oraz zajęć ćwiczeniowych</li> <li>b. Konsultacji projektu grupowego w trakcie jego realizacji</li> </ol> </li> <li>2. Ocena podsumowująca, poprzez narzędzia w postaci:       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Końcowej oceny projektu grupowego według kryteriów:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• formalnych: (terminowość wykonania, kompletność, poprawność językowa, poprawność cytowań, odwołań do literatury)</li> <li>• merytorycznych (czytelność i kompleksowość obrazu sytuacji danego podmiotu gospodarczego, prawidłowość określenia nieprawidłowości w funkcjonowaniu organizacji przy użyciu terminologii nauk o zarządzaniu, prawidłowość identyfikacji przyczyn zaistniałych problemów na podstawie odniesień do dorobku zarządzania strategicznego; sformułowanie autorskich wniosków i propozycji odpowiednich rozwiązań strategicznych dla analizowanej organizacji)</li> </ul> </li> <li>b. Egzamin pisemny, końcowy obejmujący materiał z wykładów i ćwiczeń</li> </ol> </li> </ol>
<p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p>	<p>Egzamin pisemny testowy.          Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu.          Skala ocen w ujęciu procentowym (%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 – 51 – niedostateczny</li> <li>52 – 61 – dostateczny</li> <li>62 – 71 – plus dostateczny</li> <li>72 – 81 – dobry</li> <li>82 – 91 – plus dobry</li> <li>92 – 100 – bardzo dobry</li> </ul> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest</p>

	<p>uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz realizacja projektu grupowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obecność na zajęciach – 15 punktów</li> <li>- realizacja zadań - 15 punktów</li> <li>- realizacja projektu grupowego – 60 punktów</li> </ul> <p>Skala ocen w ujęciu punktowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 – 45 – niedostateczny</li> <li>46 – 54 – dostateczny</li> <li>55 – 63 – plus dostateczny</li> <li>64 – 72 – dobry</li> <li>73 – 81 – plus dobry</li> <li>82 – 90 – bardzo dobry</li> </ul>
<p>Treści modułu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota procesu zarządzania strategicznego, miejsce zarządzania strategicznego w naukach o zarządzaniu</li> <li>• Uwarunkowania społeczno-gospodarcze działań strategicznych podmiotów gospodarczych</li> <li>• Szkoły zarządzania strategicznego,</li> <li>• Proces budowy strategii podmiotu gospodarczego</li> <li>• Poziomy zarządzania strategicznego organizacji i typologia wariantów strategii na poszczególnych poziomach</li> <li>• Proces budowy strategii podmiotu gospodarczego</li> <li>• Istota i znaczenie analizy strategicznej w procesie budowy i implementacji strategii organizacji</li> <li>• Metody i narzędzia analizy strategicznej</li> <li>• Nowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem z perspektywy strategicznej</li> </ul>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bednarczyk M., Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN, Warszawa-Kraków 2001;</li> <li>2. Bednarczyk M. (red.), Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006;</li> <li>3. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011;</li> <li>4. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009;</li> <li>5. Urbanowska-Sojkin E. (red.), Praktyka zarządzania strategicznego, PWE, Warszawa 2008</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Strategor, Zarządzanie firmą, PWE, Warszawa 2001;</li> <li>7. Moszkowicz M. (red.), Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>8. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, PWE, Warszawa 2004</li><li>9. Porter M., Strategia konkurencji. Metody Analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1999</li></ol>
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	