

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Zarządzanie wartością biznesu sportowego
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <p>Student zna i objaśnia kluczowe terminy z zakresu zarządzania wartością, funkcjonowania biznesu sportowego, strategii budowanej w oparciu o zarządzanie wartością. Zna mierniki służące do budowania strategii biznesu sportowego. Student zna rodzaje źródeł informacji biznesowej i finansowej wykorzystywanej do budowania systemu zarządzania wartością. Student rozumie koncepcje wartości w naukach ekonomicznych oraz związki między poszczególnymi koncepcjami wartości a metodami oceny i szacowania wartości. Student posiada wiedzę o poszczególnych etapach i procesach budowania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa; zna specyfikę finansów w biznesie sportowym; odpowiednio klasyfikuje zasoby, czynniki tworzenia wartości, rozumie istotę kapitału intelektualnego i zna metody oceny jego wartości. Student zdobywa pogłębioną wiedzę na temat specyficznych zagadnień teorii zarządzania oraz teorii pokrewnych w naukach ekonomicznych w tym teorii finansów przedsiębiorstw i organizacji non profit.</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student poprawnie klasyfikuje czynniki, nośniki i miary wartości; odnajduje i porządkuje źródła wartości; ocenia i dobiera narzędzia metod wyceny wartości pod kątem danego obszaru biznesowego oraz potrafi samodzielnie je zastosować; potrafi stosować metody i systemy kontroli i raportowania wspierające zarządzanie wartością; określa potencjalne ryzyka w zarządzaniu wartością biznesu sportowego; potrafi zastosować odpowiednie narzędzia w celu miarodajnego zarządzania tym ryzykiem; właściwie identyfikuje interesariuszy biznesu sportowego; potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania wartością w procesie budowania strategii;</p>

	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Student sprawnie realizuje powierzone zadania w ramach podziału pracy w grupie; wykorzystuje podejście analityczne i syntezę; aktywnie uczestniczy w dyskusji, sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wnioski;</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Fakultatywny
Rok studiów	I stacjonarne studia II stopnia
Semestr	II
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	mgr Igor Perechuda
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i finansów przedsiębiorstw, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin</p> <p>Udział w kolokwium zaliczeniowym (włącznie z konsultacjami po kolokwium): 2 godziny</p> <p>Przygotowanie do dyskusji w trakcie zajęć: 5 godzin</p> <p>Realizacja zadań: 5 godzin</p> <p>Realizacja projektu grupowego: 10 godzin</p> <p>Udział w konsultacjach niezbędnych do realizacji projektu grupowego: 3 godziny</p> <p>Przygotowanie prezentacji projektu końcowego: 5 godzin</p> <p>Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 30 godzin</p>

	Łączny nakład pracy studenta wynosi 90 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • metody podające: <ul style="list-style-type: none"> ○ prezentacja multimedialna, ○ objaśnianie • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda przypadków ▪ zadania ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> ○ metoda projektów
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p>Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia będzie realizowane przy zastosowaniu dwóch metod sprawdzających:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena kształtująca, poprzez narzędzia w postaci: <ol style="list-style-type: none"> a. Dyskusji w trakcie zajęć b. Konsultacji projektu grupowego w trakcie jego realizacji c. Rozwiązania i omówienia zadań 2. Ocena podsumowująca, poprzez narzędzia w postaci: <ol style="list-style-type: none"> a. Końcowej oceny projektu grupowego według kryteriów: <ul style="list-style-type: none"> • formalnych: (terminowość wykonania, kompletność, poprawność językowa, poprawność cytowań, odwołań do literatury) • merytorycznych (czytelność i kompleksowość obrazu sytuacji danego podmiotu gospodarczego, prawidłowość identyfikacji i analizy czynników wartości, sformułowanie autorskich wniosków i propozycji odpowiednich rozwiązań w zakresie zarządzania wartością dla analizowanej organizacji, wykorzystanie właściwych metod z zakresu zarządzania wartością) b. Kolokwium zaliczeniowe, obejmujące materiał z zajęć oraz przestudiowaną literaturę.
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć	<p>Kolokwium zaliczeniowe.</p> <p>Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest uczestniczenie w połowie zajęć oraz przygotowanie projektu.</p> <p>Skala ocen w ujęciu procentowym (%):</p> <p>0 – 51 – niedostateczny</p> <p>52 – 61 – dostateczny</p>

wchodzących w zakres danego modułu	62 – 71 – plus dostateczny 72 – 81 – dobry 82 – 91 – plus dobry 92 – 100 – bardzo dobry
Treści modułu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Istota, rodzaje, formy i cele biznesu sportowego • Ryzyka w obszarze biznesu sportowego • Źródła i rozwój koncepcji wartości w naukach ekonomicznych, • Ujęcia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstw • Zarządzanie wartością a zarządzanie przez wartość • Proces i etapy budowania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Źródła informacji biznesowej i finansowej wykorzystywanej w zarządzaniu wartością • Identyfikacja i klasyfikacja interesariuszy • Identyfikacja i klasyfikacja czynników kreujących wartość • Metody pomiaru i wyceny wartości • Metody, systemy kontroli i raportowania wspierające zarządzanie wartością • Zarządzanie wartością obszarów niematerialnych - wartości niematerialne i kapitał intelektualny (metody pomiaru oraz wyceny)
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005; 2. Jabłoński M., Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2013; 3. Panfil M., Szablewski A., Wycena przedsiębiorstwa od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2011; 4. Ujwary-Gil A., Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, C.H. Beck, Warszawa 2009; <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Caputa W., Pomiar kapitału klienta w kontekście kreowania wartości przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2015; 6. Fazłagić A.J., Know-how w działaniu! Jak zdobyć przewagę konkurencyjną dzięki zarządzaniu wiedzą, Helion, Gliwice 2010; 7. Kłeczek R., Marketing i wartość metodologiczne aspekty badania skuteczności działań marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012; 8. Pelc D., Podrzywałow A., Wycena wartości

	<p>niematerialnych i prawnych w praktyce, ODDK, Gdańsk 1999;</p> <p>9. Skoczylas W., Determinanty i modele wartości przedsiębiorstw, PWE Warszawa 2007;</p> <p>10. Urbanek G. Kompetencje a wartość przedsiębiorstwa. Zasoby niematerialne w nowej gospodarce, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011</p>
<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p>	