

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	<b>Zarządzanie wiedzą</b>
Kod modułu	WZ.KZT.018.S
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Celem wykładu jest zaznajomienie studentów z koncepcją organizacyjnego uczenia się oraz modelami, zasadami i narzędziami zarządzania wiedzą - przy uwzględnieniu specyfiki przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p><b>Wiedza</b></p> <p>Student potrafi scharakteryzować podstawowe ujęcia zarządzania wiedzą oraz koncepcję organizacyjnego uczenia się.</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania realnych procesów organizacyjnego uczenia się i zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie turystycznym. Potrafi wskazać powiązania pomiędzy elementami koncepcji tworzenia wiedzy a różnymi aspektami funkcjonowania organizacji.</p> <p><b>Kompetencje społeczne</b></p> <p>Studenta charakteryzuje gotowość do dzielenia się informacjami i wiedzą w zespole.</p>
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Rok studiów	1
Semestr	2
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	dr hab. Jarema Batorski
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw zarządzania

Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Wykład: 30 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	3
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach: 30 godzin. Udział w kolokwium (włącznie z konsultacjami po kolokwium): 4 godziny. Przygotowanie do kolokwium: 20 godzin. Udział w konsultacjach niezbędnych do przygotowania się do kolokwium: 1 godzina. Czytanie literatury dodatkowej i przyswojenie nowej wiedzy: 20 godzin.</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 75 godzin, co odpowiada 3 punktom ECTS.</p>
Stosowane metody dydaktyczne	Wykład tradycyjny, analiza przypadków (spirała wiedzy, mapy wiedzy), eksperyment (ćwiczenie – wiedza jawna a wiedza ukryta)
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	<p>Kolokwium pisemne dwustopniowe, na które składa się pisemna wypowiedź studenta na temat trzech problemów zarządzania wiedzą oraz opracowanie rozwiązania przypadku (w pracy zespołowej). Kolokwium obejmuje materiał z wykładów i lektury obowiązkowej.</p>
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	<p>Kolokwium (pierwszy etap) – pytania problemowe. Czas: 45 minut. Kolokwium (drugi etap) – zespołowe rozwiązywanie przypadku. Czas: 90 minut.</p> <p>Warunkiem przystąpienia do drugiego etapu kolokwium jest wcześniejsze zaliczenie etapu pierwszego. Pierwszy etap uważa się za zaliczony w przypadku odpowiedzi na postawione pytania w co najmniej 60%, co jest równoznaczne z uzyskaniem oceny dostatecznej lub wyższej za ten etap.</p> <p>Oceną końcową jest średnia ocena z dwóch etapów kolokwium. Ocenie w drugim etapie podlega stopniowalne wykonanie zadania (do uzyskania maksymalnie 10 punktów).</p> <p>Skala ocen w drugim etapie: 0-5 ndst 6 dst 7 +dst 8 db 9 +db 10 bdb</p>
Treści modułu kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy uczenia się indywidualnego</li> <li>2. Społeczeństwo informacyjne. Geneza zarządzania wiedzą</li> <li>3. Teoria organizacyjnego</li> </ol>

	<p>uczenia się 4. Paradoksy organizacyjnego uczenia się 5. Ujęcia zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą 6. Teoria tworzenia wiedzy 7. Praktyczne wskazówki dla tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwie turystycznym. Metodyka wzmocnienia organizacyjnego uczenia się i zarządzania wiedzą 8. Mapy myśli</p>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Podstawowa</p> <p>I. Nonaka, H. Takeuchi (2000), Kreowanie wiedzy w organizacji. Jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne, Poltext, Warszawa.</p> <p>M. Bednarczyk (red.) (2010), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa, rozdział 2, s. 33-41.</p> <p>J. Batorski (2013), Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.</p> <p>Uzupełniająca</p> <p>J. Batorski (2002), Organizacja efektywnie ucząca się, WSB, Dąbrowa Górnicza.</p> <p>Wybrane materiały źródłowe</p> <p>J. Batorski, J. Skrzypczak (2009), The Spiral of Knowledge in Holiday Inn Kraków City Center, "Economics and Organization of Enterprise", no 1.</p> <p>J. Batorski (2005), Knowledge Management, (w:) Management and Entrepreneurship in the E.U., Katholieke Hogeschool Leuven, Leuven.</p>
<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p>	<p>-</p>