

Zagadnienia do egzaminów magisterskich 2022

Kierunek: Media społecznościowe w zarządzaniu

I.p.	Obszar tematyczny	Zagadnienia
1	Etyczny i społeczny kontekst zarządzania	<ul style="list-style-type: none">• Odpowiedzialność w kontekście instytucjonalnym, organizacyjnym i społecznym• Idea koncepcji CSR• Obszary CSR• Dylematy etyczne w biznesie• Konflikt wartości w biznesie• Zarządzanie ryzykiem w procesie zrównoważonego rozwoju• Społeczna odpowiedzialność a Public Relation• Normy i standardy CSR• Narzędzia wykorzystywane w CSR• Współczesne dylematy i wyzwania związane z CSR• Kształtowanie postaw etycznych• Działanie na rzecz socjalizacji zawodowej promowanie pozytywnych przykładów• Kształcenie i doradztwo etyczne• Standardy etyczne w kontekście zarządzania• Normy etyczne menagerów organizacji• Etyczne wyzwania dla współczesnych przedsiębiorców/ współczesnej przedsiębiorczości• Interdyscyplinarność etyki zarządzania• Narzędzia kształtowania wysokich standardów etycznych• Kształtowanie postaw i zachowań etycznych w biznesie
2	Współczesna myśl w zarządzaniu	<ul style="list-style-type: none">• Charakterystyka nowego paradygmatu zarządzania• Zdolność organizacji do radzenia sobie z ciągłymi zmianami• Sieciowość a zarządzanie współczesnymi organizacjami• Zarządzanie paradoksami• Przykłady współczesnych koncepcji zarządzania i ich charakterystyka
3	Globalizacja a zarządzanie	<ul style="list-style-type: none">• Globalne orientacje i strategie marketingowe• Czynniki wspierające standaryzację i adaptację globalnego marketingu• Motywy i bariery międzynarodowej ekspansji firm• Formy integracji gospodarczej krajów• Bariery handlowe w wymianie międzynarodowej towarów i usług• (Główne teorie wyjaśniające ekspansję międzynarodową firm)
4	Formy międzynarodowej działalności przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none">• Eksport, formy przejściowe oraz formy hierarchiczne wejścia na rynki zagraniczne• Czynniki wpływające na wybór formy wejścia na rynki zagraniczne• Wybór rynku zagranicznego ekspansji – proces i jego determinanty• Rodzaje strategii ekspansji na rynkach zagranicznych

5	Budowanie strategii przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> • Istota strategii, strategia zamierzona, wyłaniająca się, realizowana • Strategia przedsiębiorstwa a model biznesu • Istota i funkcje misji w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa • Strategia poziomu funkcjonalnego, biznesu, korporacji – definicja i powiązania między strategiami • Istota i rola analizy strategicznej w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa • Istota i rola analizy interesariuszy w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa
6	Otoczenie organizacji	<ul style="list-style-type: none"> • Istota podziału otoczenia na makro i mikro z punktu widzenia zarządzania organizacją • Metody analizy makrootoczenia – zastosowanie i ograniczenia • Metody analizy mikrootoczenia – zastosowanie i ograniczenia • Istota i kształtowanie relacji międzyorganizacyjnych – współpraca, konkurencja, kooperacja • Specyfika relacji międzyorganizacyjnych w przestrzeni cyfrowej
7	Kierowanie zmianą w organizacji	<ul style="list-style-type: none"> • Ogólne podejścia do kierowania zmianą • Modele kierowania zmianą • Koncepcja zmiany otwartej • Źródła oporu wobec zmian • Sposoby przezwycięzania oporu wobec zmian • Znaczenie wizji rozwojowej w kierowaniu zmianą • Kształtowanie szybkości przebiegu zmiany • Wykorzystywanie władzy organizacyjnej w kierowaniu zmianą
8	Znaczenie innowacji w rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> • Koncepcje przedsiębiorczości i innowacji • Klasyfikacje, typy i rodzaje innowacji • Procesy i modele innowacji (liniowy i interakcyjny; zamknięty i otwarty; modele STI, DUI, CCI) • Źródła innowacji w organizacji i jej otoczeniu • Czynniki sukcesu innowacyjnych przedsięwzięć • Innowacyjność polskich przedsiębiorstw
9	Formy komunikacji interpersonalnej	<ul style="list-style-type: none"> • Proces komunikacji interpersonalnej • Komunikacja formalna i nieformalna • Komunikacja werbalna i niewerbalna • Specyfika komunikacji w przestrzeni cyfrowej • Znaczenie komunikacji w przedsiębiorstwie • Bariery i wyzwania komunikacji wynikające z globalizacji
10	Zasady zarządzania finansami przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> • Istota i miary płynności finansowej przedsiębiorstwa • Istota i miary rentowności przedsiębiorstwa • Istota i miary zadłużenia przedsiębiorstwa • Istota i miary obrotowości przedsiębiorstwa • Źródła finansowania przedsiębiorstw • Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa jako podstawowa informacja finansowa