Zagadnienia do egzaminów magisterskich, kierunek zarządzanie, specjalność: Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie w sporcie, Media społecznościowe w zadządzaniu.  
  
  
  
  
1. Etyczny i społeczny kontekst zarządzania  
2. Współczesna myśl w zarządzaniu  
3. Globalizacja a zarządzanie  
4. Formy międzynarodowej działalności przedsiębiorstw  
5. Budowanie strategii przedsiębiorstwa  
6. Otoczenie organizacji  
7. Kierowanie zmianą w organizacji  
8. Znaczenie innowacji w rozwoju  
9. Formy komunikacji interpersonalnej  
10. Zasady zarządzania finansami przedsiębiorstw