Zagadnienia do egzaminów magisterskich, kierunek zarządzanie, specjalność: Zarządzanie w turystyce, Zarządzanie w sporcie, Media społecznościowe w zadządzaniu.

1. Etyczny i społeczny kontekst zarządzania
2. Współczesna myśl w zarządzaniu
3. Globalizacja a zarządzanie
4. Formy międzynarodowej działalności przedsiębiorstw
5. Budowanie strategii przedsiębiorstwa
6. Otoczenie organizacji
7. Kierowanie zmianą w organizacji
8. Znaczenie innowacji w rozwoju
9. Formy komunikacji interpersonalnej
10. Zasady zarządzania finansami przedsiębiorstw