Uniwersytet Jagielloński

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Instytut Przedsiębiorczości

Studia stacjonarne lub Studia niestacjonarne

(w zależności od rodzaju kończonych studiów)

Nr albumu:

Anna Nowak

Internet jako źródło informacji turystycznej

Opiekun pracy magisterskiej:

dr hab. Maria Kowalska, prof. UJ

Opracowano zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83) z późniejszymi zmianami

Kraków 2021

Nowak, Anna (2021). Internet jako źródło informacji turystycznej. Praca magisterska pod kierunkiem dr hab. Marii Kowalskiej, Kraków: INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, 100 s. , 100 poz. bibl., + 10 tabel, 10 rysunków.

Abstrakt

Tutaj należy zamieścić abstrakt pracy magisterskiej w języku polskim. Powinien on zawierać przedmiot i cel pracy, najważniejsze elementy treści eksponujące nowe metody badawcze i nowe osiągnięcia, główne tezy i najważniejsze wnioski lub argumenty autora, charakterystykę wykorzystanych źródeł i opracowań, omówienie wyników badań z uwzględnieniem wyników liczbowych. Maksymalnie 1400 znaków.

Słowa kluczowe: MAKSYMALNIE – PIĘĆ – SŁÓW – KLUCZOWYCH – UŁOŻONYCH ALFABETYCZNIE

Nowak, Anna (2021). Internet as a source of tourist information. Master's thesis under supervision dr hab. Marii Kowalskiej, prof. UJ, Kraków: INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP, 100 p., 100 library references, + 10 tables, 10 figures.

Abstract

Tutaj należy zamieścić abstrakt pracy magisterskiej w języku angielskim. Powinien on być zgodny z abstraktem w języku polskim. Maksymalnie 1400 znaków.

Key words: MAKSYMALNIE – PIĘĆ – SŁÓW – KLUCZOWYCH – UŁOŻONYCH ALFABETYCZNIE