

**INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ
UNIwersytet Jagielloński**

**PRZEWODNIK
DLA STUDENTÓW I ROKU
STUDIÓW DRUGIEGO
STOPNIA**
**Media społecznościowe w
zarządzaniu**

**Wybór przedmiotów
fakultatywnych**

**dot. roku akademickiego
2020/2021**

1. Regulamin ogólny

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Media społecznościowe w zarządzaniu dotyczy roku akademickiego 2020/2021

1. W programie studiów realizowanych w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu w roku akademickim 2020/2021 prowadzone są zajęcia obowiązkowe (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
1. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają studiować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie w systemie USOS deklaracji w wyznaczonym terminie. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obowiązkowych i fakultatywnych).
2. Zarówno przedmioty obowiązkowe jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obowiązkowe punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obowiązkowych.
3. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnic programowych.
4. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do egzaminu/zaliczenia.
5. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim.
6. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które się nie wpisał, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
 - W terminie od 11 grudnia 2020 r. do 13 grudnia 2020 r. studenci dokonują wyboru przedmiotów i wpisują się za pomocą systemu USOS.
 - Instytut Przedsiębiorczości w dniu 14 grudnia 2020 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2020/2021.

- Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 15 grudnia do 16 grudnia 2020 r. włącznie.

Instytut Przedsiębiorczości do dnia 18 grudnia 2020 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu

<http://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/programy-studiow>.

7. KALENDARZ DZIAŁAŃ

- 11.12.2020 – 13.12.2020 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
- 14.12.2020 r. ogłoszenie na stronie internetowej Instytutu Przedsiębiorczości UJ listy uruchamianych w roku akademickim 2020/2021 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
- 15.12.2020 – 16.12.2020 r. wpisy uzupełniające
- 18.12.2020 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.

2. Program zajęć dla kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU

Semestr 1	studia		pkt ECTS	Forma weryfikacji		forma zajęć
	stacjonarne	niestacjonarne				
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin				
Business English	30	30	-	zaliczenie	O	lektorat
Ochrona własności intelektualnej	10	10	1	zaliczenie	O	wykład
Współczesne koncepcje zarządzania	30	20	3	egzamin	O	wykład + ćwiczenia
Makroekonomia	30	20	3	egzamin	O	wykład
Prawo cywilne	25	20	3	zaliczenie	O	wykład
Statystyka w biznesie	20	20	3	zaliczenie	O	ćwiczenia
Warsztaty menedżerskie I	30	20	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Marketing międzynarodowy	20	15	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Komunikacja marketingowa	30	20	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Przedsiębiorczość	30	20	3	egzamin	O	wykład + ćwiczenia

Rynek nowych mediów	20	18	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Szkolenie BHK	4	4	-	zaliczenie	O	
Semestr 2			28 pkt			
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji		forma zajęć
Business English	30	30	2	egzamin	O	lektorat + egzamin
Zarządzanie procesami biznesowymi	20	15	3	egzamin	O	konwersatorium
Planowanie finansowe w e-biznesie	30	20	3	egzamin	O	wykład + ćwiczenia
Marketing społecznościowy	20	20	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Warsztaty menedżerskie II	30	20	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Metodologia badań I	15	10	2	zaliczenie	O	konwersatorium
Zarządzanie strategiczne	25	20	3	egzamin	O	wykład + ćwiczenia
Seminarium	30	20	-	zaliczenie	O	seminarium
Grupa zajęć fakultatywnych			19 pkt			
Rynek reklamy w Polsce	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Media relations	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Medialne otoczenie w zarządzaniu	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Design Thinking	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Bezpieczeństwo w Internecie	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Strategie w mediach społecznościowych	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
International marketing in the economy 2.0	20	18	4	zaliczenie	F	konw. (e-learning)
Semestr 3						
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji		forma zajęć
Electronic business	25	18	4	egzamin	O	konwersatorium
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	30	20	3	egzamin	O	wykład + ćwiczenia
Metodologia badań II	15	10	2	zaliczenie	O	konwersatorium
Elementy symulacji w biznesie	20	15	3	zaliczenie	O	ćwiczenia
Monitoring i analiza mediów społecznościowych	20	20	3	zaliczenie	O	konwersatorium
Seminarium	30	20	-	zaliczenie	O	seminarium
Grupa zajęć fakultatywnych			15 pkt			
Technologie mobilne	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium

Komputerowe wsparcie badań rynkowych i społecznych	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Content marketing	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Crowdsourcing	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Trend Analysis and Scenario Building	25	18	4	zaliczenie	F	konwersatorium
Prawo pracy	25	18	3	zaliczenie	F	wykład
Projektowanie UX aplikacji mobilnej	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Semestr 4						
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji		forma zajęć
Komunikacja interkulturowa	20	15	3	egzamin	O	konwersatorium
Społeczna odpowiedzialność w e-biznesie	30	20	3	egzamin	O	wykład
Seminarium	30	20	15	zaliczenie	O	seminarium
Grupa zajęć fakultatywnych			21 pkt			
Reklama w mediach społecznościowych	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Globalizacja i cyfryzacja gospodarki	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium
Prawo handlowe	25	18	3	zaliczenie	F	wykład
Innovation management	25	18	4	zaliczenie	F	konwersatorium
Modele biznesu	25	18	3	zaliczenie	F	konwersatorium

Konieczność wyboru minimum 12 przedmiotów w trakcie całego cyklu kształcenia, aby zapewnić minimum 37 punktów ECTS.

O - obowiązkowy

F - fakultatywny