

**INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  
**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**  
**UNIwersytet Jagielloński**

**PRZEWODNIK**  
**DLA STUDENTÓW I ROKU**  
**STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA**  
**Specjalizacja:**  
**Zarządzanie w sporcie**

**Wybór przedmiotów**  
**fakultatywnych**

**dot. roku akademickiego**  
**2020/2021**

## 1. Regulamin ogólny

**Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Zarządzanie w turystyce i w sporcie - specjalizacja: Zarządzanie w sporcie dotyczy roku akademickiego 2020/2021**

1. W programie studiów realizowanych w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie w roku akademickim 2020/2021 prowadzone są zajęcia obligatoryjne (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
2. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają studiować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie w systemie USOS deklaracji w wyznaczonym terminie. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obligatoryjnych i fakultatywnych).
3. Zarówno przedmioty obligatoryjne jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obligatoryjne punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obligatoryjnych.
4. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnych programowych.
5. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do egzaminu/zaliczenia.
6. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim.
7. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które się nie wpisał, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
12. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
  - W terminie od 11 grudnia 2020 r. do 13 grudnia 2020 r. studenci dokonują wyboru przedmiotów i wpisują się za pomocą systemu USOS.
  - Instytut Przedsiębiorczości w dniu 14 grudnia 2020 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2020/2021.
  - Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 15 grudnia do 16 grudnia 2020 r. włącznie.

Instytut Przedsiębiorczości do dnia 18 grudnia 2020 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu

<http://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/programy-studiow>.

## 8. KALENDARZ DZIAŁAŃ

- 11.12.2020 – 13.12.2020 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
- 14.12.2020 r. ogłoszenie na stronie internetowej Instytutu Przedsiębiorczości UJ listy uruchamianych w roku akademickim 2020/2021 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
- 15.12.2020 – 16.12.2020 r. wpisy uzupełniające
- 18.12.2020 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.

## 2. Program zajęć dla kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie, dla specjalizacji zarządzanie w sporcie (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)

### ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I W SPORCIE

Semestr 1				
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne		
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Business English	30	30	-	zaliczenie
Ochrona własności intelektualnej	10	10	1	zaliczenie
Współczesne koncepcje zarządzania	30	20	3	egzamin
Makroekonomia	30	20	3	egzamin
Prawo cywilne	25	20	3	zaliczenie
Statystyka w biznesie	20	20	3	zaliczenie
Marketing międzynarodowy	20	15	3	zaliczenie
Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie	30	20	3	egzamin
Warsztaty menedżerskie I	30	20	3	zaliczenie
Przemysł czasu wolnego	20	15	3	zaliczenie
Szkolenie BHK	4	4	-	zaliczenie
Semestr 2				
Przedmiot	Liczba godzin	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Business English	30	30	2	egzamin
Zarządzanie procesami biznesowymi	20	15	3	egzamin

Zarządzanie strategiczne	25	20	3	egzamin
Zarządzanie finansami	30	20	3	egzamin
Warsztaty menedżerskie II	30	20	3	zaliczenie
Metodologia badań cz. 1	15	10	2	zaliczenie
Seminarium magisterskie	30	20	-	zaliczenie
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie	25	18	2	zaliczenie
Zarządzanie eventami	25	18	3	zaliczenie
Design Thinking	25	18	3	zaliczenie
International marketing in leisure industry	20	18	4	zaliczenie
<b>ZARZĄDZANIE W SPORCIE</b>				
<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Polityka sportowa	20	15	3	egzamin
E-sport	25	18	3	zaliczenie
Wartość biznesu sportowego	25	18	3	zaliczenie
Bezpieczeństwo imprez sportowych	25	18	3	zaliczenie
PR w sporcie	25	18	3	zaliczenie
<b>Semestr 3</b>				
<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Metodologia badań cz. 2	15	10	2	zaliczenie
Elementy symulacji w biznesie	20	15	3	zaliczenie
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	30	20	3	egzamin
Seminarium magisterskie	30	20	-	zaliczenie
Trend Analysis and Scenario Building	25	18	4	zaliczenie
Badania marketingowe w turystyce i w sporcie	25	18	3	zaliczenie
Prawo pracy	25	18	3	zaliczenie
<b>ZARZĄDZANIE W SPORCIE</b>				
<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Konkurencja na rynku sportowym	30	20	3	egzamin
Managing Sport Organizations in a Digital Age	25	18	4	egzamin
Marketing sportowy	20	15	2	zaliczenie
Global Sport Business	25	18	4	zaliczenie
Prawo sportowe	25	18	3	zaliczenie
Komunikacja marketingowa w sporcie	30	18	3	zaliczenie
Zarządzanie obiektami sportowymi	25	18	3	zaliczenie
Media społecznościowe w sporcie	25	18	3	zaliczenie
<b>Semestr 4</b>				
<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Seminarium magisterskie	30	20	15	zaliczenie

Komunikacja interkulturowa	30	20	3	egzamin
Społeczna odpowiedzialność w biznesie	30	20	3	egzamin
Prawo handlowe	25	18	3	zaliczenie
Zarządzanie kompetencjami	25	18	3	zaliczenie
<b>ZARZĄDZANIE W SPORCIE</b>				
<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Współczesne systemy sportu	25	18	3	zaliczenie
Media a sport	25	18	3	zaliczenie
Organizacja imprez sportowych	25	18	3	zaliczenie

O - obowiązkowy

F – fakultatywny

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych ogólnokierunkowych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych specjalistycznych w trakcie całego cyklu kształcenia.