

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersytet Jagielloński

PRZEWODNIK
DLA STUDENTÓW I ROKU
STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
Specjalizacja:
Zarządzanie w turystyce

Wybór przedmiotów
fakultatywnych

dot. roku akademickiego
2020/2021

1. Regulamin ogólny

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Zarządzanie w turystyce i w sporcie - specjalizacja: Zarządzanie w turystyce dotyczy roku akademickiego 2020/2021

1. W programie studiów realizowanych w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie w roku akademickim 2020/2021 prowadzone są zajęcia obligatoryjne (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
2. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają studiować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie w systemie USOS deklaracji w wyznaczonym terminie. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obligatoryjnych i fakultatywnych).
3. Zarówno przedmioty obligatoryjne jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obligatoryjne punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obligatoryjnych.
4. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnych programowych.
5. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do egzaminu/zaliczenia.
6. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim.
7. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które się nie wpisał, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
 - W terminie od 11 grudnia 2020 r. do 13 grudnia 2020 r. studenci dokonują wyboru przedmiotów i wpisują się za pomocą systemu USOS.
 - Instytut Przedsiębiorczości w dniu 14 grudnia 2020 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2020/2021.
 - Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 15 grudnia do 16 grudnia 2020 r. włącznie.

Instytut Przedsiębiorczości do dnia 18 grudnia 2020 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu <http://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/programy-studiow>).

8. KALENDARZ DZIAŁAŃ

- 11.12.2020 – 13.12.2020 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
- 14.12.2020 r. ogłoszenie na stronie internetowej Instytutu Przedsiębiorczości UJ listy uruchamianych w roku akademickim 2020/2021 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
- 15.12.2020 – 16.12.2020 r. wpisy uzupełniające
- 18.12.2020 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.

2. Program zajęć dla kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie, dla specjalizacji zarządzanie w turystyce (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)

ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I W SPORCIE

| Semestr 1 | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|-------------|-------------------|---|--------------------|
| | studia stacjonarne | studia niestacjonarne | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Business English | 30 | 30 | - | zaliczenie | O | lektorat |
| Ochrona własności intelektualnej | 10 | 10 | 1 | zaliczenie | O | wykład |
| Współczesne koncepcje zarządzania | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + ćwiczenia |
| Makroekonomia | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład |
| Prawo cywilne | 25 | 20 | 3 | zaliczenie | O | wykład |
| Statystyka w biznesie | 20 | 20 | 3 | zaliczenie | O | ćwiczenia |
| Marketing międzynarodowy | 20 | 15 | 3 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + ćwiczenia |
| Warsztaty menedżerskie I | 30 | 20 | 3 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Przemysły czasu wolnego | 20 | 15 | 3 | zaliczenie | O | wykład |
| Szkolenie BHK | 4 | 4 | - | zaliczenie | O | |
| Semestr 2 | | | | | | |
| | | | 25 pkt | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Business English | 30 | 30 | 2 | egzamin | O | lektorat + egzamin |
| Zarządzanie procesami biznesowymi | 20 | 15 | 3 | egzamin | O | konwersatorium |
| Zarządzanie strategiczne | 25 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + ćwiczenia |
| Zarządzanie finansami | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + ćwiczenia |
| Warsztaty menedżerskie II | 30 | 20 | 3 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Metodologia badań cz. 1 | 15 | 10 | 2 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Seminarium magisterskie | 30 | 20 | - | zaliczenie | O | seminarium |

| | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|---|--------------------|
| Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie | 25 | 18 | 2 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Zarządzanie eventami | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Design Thinking | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| International marketing in leisure industry | 20 | 18 | 4 | zaliczenie | F | konw. (e-learning) |
| ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE | | | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Polityka turystyczna | 20 | 15 | 3 | egzamin | O | konwersatorium |
| Zarządzanie hotelem | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Turystyka międzynarodowa | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Bezpieczeństwo imprez turystycznych | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Rynek biur podróży | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Semestr 3 | | | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Metodologia badań cz. 2 | 15 | 10 | 2 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Elementy symulacji w biznesie | 20 | 15 | 3 | zaliczenie | O | ćwiczenia |
| Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + warsztaty |
| Seminarium magisterskie | 30 | 20 | - | zaliczenie | O | seminarium |
| Trend Analysis and Scenario Building | 25 | 18 | 4 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Badania marketingowe w turystyce i w sporcie | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Prawo pracy | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE | | | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Konkurencja na rynku turystycznym | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład + ćwiczenia |
| E - Tourism | 25 | 18 | 4 | egzamin | O | konwersatorium |
| Marketing turystyczny | 20 | 15 | 2 | zaliczenie | O | konwersatorium |
| Planowanie imprez turystycznych | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Zarządzanie w gastronomii | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Prawo turystyczne | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Komunikacja marketingowa w turystyce | 30 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Semestr 4 | | | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |
| Seminarium magisterskie | 30 | 20 | 15 | zaliczenie | O | seminarium |
| Komunikacja interkulturowa | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | konwersatorium |
| Spółeczna odpowiedzialność w biznesie | 30 | 20 | 3 | egzamin | O | wykład |
| Prawo handlowe | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Zarządzanie kompetencjami | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE | | | | | | |
| Przedmiot | Liczba godzin | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | | forma zajęć |

| | | | | | | |
|---|----|----|---|------------|---|----------------|
| Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Creative Tourism | 25 | 18 | 4 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Media społecznościowe w turystyce | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |
| Nowe trendy w turystyce | 25 | 18 | 3 | zaliczenie | F | konwersatorium |

O - obowiązkowy

F - fakultatywny

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych ogólnokierunkowych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych specjalistycznych w trakcie całego cyklu kształcenia.