

Kod cyklu dydaktycznego	Jednostka przedmiotu	Program	Kod przedmiotu	Przedmiot	Koordynatorzy przedmiotu	Typ zajęć	Liczba godzin zajęć	Liczba grup zajęciowych	Forma zajęć
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.009.S.media	Komunikacja interkulturowa	dr Danuta Glondys	KON	20	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.024.S.media	Seminarium magisterskie - prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	SEM	30	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.027.S.media	Seminarium magisterskie - dr hab. Marta Najda-Janoszka, prof. UJ	dr hab. Marta Najda-Janoszka	SEM	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.030.S.media	Seminarium magisterskie - dr Sebastian Kopera	dr Sebastian Kopera	SEM	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.034.S.media	Seminarium magisterskie - dr Jacek Gancarczyk	dr Jacek Gancarczyk	SEM	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.035.S.media	Seminarium magisterskie II - prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	SEM	30	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.038.S.media	Seminarium magisterskie II - dr hab. Małgorzata Kurlęto, prof. UJ	dr hab. Małgorzata Kurlęto	SEM	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.039.S.media	Seminarium magisterskie II - dr hab. Marta Najda-Janoszka, prof. UJ	dr hab. Marta Najda-Janoszka	SEM	30	2	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.041.S.media	Seminarium magisterskie II - dr Sebastian Kopera	dr Sebastian Kopera	SEM	30	2	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.044.S.media	Seminarium magisterskie II - dr Jacek Gancarczyk	dr Jacek Gancarczyk	SEM	30	2	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.077.S	Media relations	mgr Karina Grygierek	KON	25	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.083.S	Marketing społecznościowy	dr Agnieszka Calek	KON	20	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.099.S.media	Bezpieczeństwo w Internecie	mgr inż. Marek Damaszek	KON	25	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.115.S.media	Metodologia badań I	prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	KON	15	2	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.118.S.media	Design Thinking	dr Sebastian Kopera	KON	25	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 35%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.127.S	Planowanie finansowe w e-biznesie	dr Igor Perechuda	WYK	15	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.129.S	Strategie w mediach społecznościowych	mgr Paweł Józwik	KON	25	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.143.S.media	Spółeczna odpowiedzialność w e-biznesie	dr Agnieszka Calek	WYK	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.152.S	Innovation management	dr Jacek Gancarczyk	EL	25	1	elektrycznie, platforma PEGAZ
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.154.S.media	International marketing in the economy 2.0	dr Karolina Nessel	EL	20	1	elektrycznie, platforma PEGAZ
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, stacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.155.S.media	Seminarium magisterskie - dr hab. Alina Kozarkiewicz, prof. UJ	dr hab. Alina Kozarkiewicz	SEM	30	1	hybrydowa, zajęcia zdalne max. 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.154.N.media	International marketing in the economy 2.0	dr Karolina Nessel	EL	18	1	elektrycznie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.152.N	Innovation management	dr Jacek Gancarczyk	EL		1	elektrycznie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.118.N.media	Design Thinking	dr Sebastian Kopera	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 35%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.077.N	Media relations	Bartosz Dembiński	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.083.N	Marketing społecznościowy	dr Agnieszka Calek	KON	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.115.N.media	Metodologia badań I	dr hab. Marta Najda-Janoszka	KON	10	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.007.N.media	Zarządzanie strategiczne	dr hab. Marta Najda-Janoszka	CW	10	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.007.N.media	Zarządzanie strategiczne	dr hab. Marta Najda-Janoszka	WYK	10	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.127.N	Planowanie finansowe w e-biznesie	dr Igor Perechuda	CW	10	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.127.N	Planowanie finansowe w e-biznesie	dr Igor Perechuda	WYK	10	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.112.N.media	Zarządzanie procesami biznesowymi	dr Jacek Gancarczyk	KON	15	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.001.N.media	Business English B2+	Katarzyna Miko, Katarzyna Pysz, Anna Wierzbicka	LEK	30	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.099.N.media	Bezpieczeństwo w Internecie	mgr inż. Marek Damaszek	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.084.N	Rynek reklamy w Polsce	mgr Magdalena Sawczuk	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.128.N	Medialne otoczenie zarządzania	mgr Wojciech Słoń	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%

21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.114.N.media	Warsztaty menedżerskie II	mgr Wojciech Słoń	KON	20	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.143.N.media	Spółeczna odpowiedzialność w e-biznesie	dr Agnieszka Catek	WYK	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.153.N	Modele biznesu	dr hab. Alina Kozarkiewicz	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.057.N.media	Prawo handlowe	dr Halszka Kurlito	WYK	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.151.N	Globalizacja i cyfryzacja gospodarki	dr Karolina Nessel	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.078.N	Reklama w mediach społecznościowych	mgr Magdalena Sawczuk	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 50%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.155.N.media	Seminarium magisterskie - dr hab. Alina Kozarkiewicz, prof. UJ	dr hab. Alina Kozarkiewicz	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.026.N.media	Seminarium magisterskie - dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska, prof. UJ	dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.028.N.media	Seminarium magisterskie - dr hab. Małgorzata Kurlito, prof. UJ	dr hab. Małgorzata Kurlito	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.027.N.media	Seminarium magisterskie - dr hab. Marta Najda-Janoszka, prof. UJ	dr hab. Marta Najda-Janoszka	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.030.N.media	Seminarium magisterskie - dr Sebastian Kopera	dr Sebastian Kopera	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.129.N	Strategie w mediach społecznościowych	mgr Paweł Józwik	KON	18	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.042.N.media	Seminarium magisterskie II - dr hab. Jarema Batorski, prof. UJ	dr hab. Jarema Batorski, prof. UJ	SEM	20	1	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.038.N.media	Seminarium magisterskie II - dr hab. Małgorzata Kurlito, prof. UJ	dr hab. Małgorzata Kurlito	SEM	20	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.039.N.media	Seminarium magisterskie II - dr hab. Marta Najda-Janoszka, prof. UJ	dr hab. Marta Najda-Janoszka	SEM	20	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.044.N.media	Seminarium magisterskie II - dr Jacek Gancarczyk	dr Jacek Gancarczyk	SEM	20	2	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.041.N.media	Seminarium magisterskie II - dr Sebastian Kopera	dr Sebastian Kopera	SEM	20	3	hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.034.N.media	Seminarium magisterskie - dr Jacek Gancarczyk	dr Jacek Gancarczyk	SEM	20		hybrydowo: zajęcia zdalne maksymalnie 75%
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.009.N.media	Komunikacja interkulturowa	dr Danuta Glondys	KON	15	1	zdalnie
21/22L	Instytut Przedsiębiorczości	Media społecznościowe w zarządzaniu, niestacjonarne drugiego stopnia	WZ.KZT.035.N.media	Seminarium magisterskie II - prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk	SEM	20	1	zdalnie