

**INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
UNIwersytet Jagielloński**

**PRZEWODNIK  
DLA STUDENTÓW I ROKU  
STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA  
Media społecznościowe w  
zarządzaniu**

**Wybór przedmiotów  
fakultatywnych**

**dot. roku akademickiego  
2021/2022**

## 1. Regulamin ogólny

### Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Media społecznościowe w zarządzaniu dotyczy roku akademickiego 2021/2022

1. W programie studiów realizowanych w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu w roku akademickim 2021/2022 prowadzone są zajęcia obowiązkowe (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
1. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają studiować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie w systemie USOS deklaracji w wyznaczonym terminie. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obowiązkowych i fakultatywnych).
2. Zarówno przedmioty obowiązkowe jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obowiązkowe punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obowiązkowych.
3. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnych programowych.
4. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do egzaminu/zaliczenia.
5. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim.
6. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które się nie wpisał, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
  - w terminie od 17 grudnia 2021 r. do 20 grudnia 2021 r. studenci dokonują wyboru przedmiotu i wpisują się za pomocą systemu USOS.
  - Instytut Przedsiębiorczości w dniu 21 grudnia 2021 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2021/2022.
  - Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 22 grudnia do 23 grudnia 2021 r. włącznie.

Instytut Przedsiębiorczości do dnia 30 grudnia 2021 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu

<http://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/programy-studiow>.

## KALENDARZ DZIAŁAŃ

- 17.12.2021 – 20.12.2021 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
- 21.12.2021 r. poinformowanie za pośrednictwem poczty mailowej w domenie UJ.EDU.PL uruchamianych w roku akademickim 2021/2022 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
- 22.12.2021 – 23.12.2021 r. wpisy uzupełniające
- 30.12.2021 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.

## 2. Program zajęć dla kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu zarządzanie (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)

# MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU

### Semestr 1

Przedmiot	Punkty	Forma	
	ECTS	weryfikacji	
Business English	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	1	zaliczenie	O
Współczesne koncepcje zarządzania	3	egzamin	O
Makroekonomia	3	egzamin	O
Prawo cywilne	3	zaliczenie	O
Statystyka w biznesie	3	zaliczenie	O
Warsztaty menedżerskie I	3	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	3	zaliczenie	O
Komunikacja marketingowa	3	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość	3	egzamin	O
Rynek nowych mediów	3	zaliczenie	O
Szkolenie BHK	-	zaliczenie	O

### Semestr 2

Przedmiot	Punkty	Forma	
	ECTS	weryfikacji	
Business English	2	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	3	egzamin	O
Planowanie finansowe w e-biznesie	3	egzamin	O
Marketing społecznościowy	3	zaliczenie	O
Warsztaty menedżerskie II	3	zaliczenie	O
Metodologia badań I	2	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne	3	egzamin	O
Seminarium	-	zaliczenie	O

### **Grupa zajęć fakultatywnych**

Konieczność wyboru minimum 12 przedmiotów w trakcie całego cyklu kształcenia, aby zapewnić minimum 37 punktów ECTS.

Rynek reklamy w Polsce	3	zaliczenie	F
Media relations	3	zaliczenie	F
Medialne otoczenie w zarządzaniu	3	zaliczenie	F
Design Thinking	3	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo w Internecie	3	zaliczenie	F
Strategie w mediach społecznościowych	3	zaliczenie	F
International marketing	4	zaliczenie	F

## **Semestr 3**

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Electronic business	4	egzamin	O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	egzamin	O
Metodologia badań II	2	zaliczenie	O
Elementy symulacji w biznesie	3	zaliczenie	O
Monitoring i analiza mediów społecznościowych	3	zaliczenie	O
Seminarium	-	zaliczenie	O
<b><u>Grupa zajęć fakultatywnych</u></b>			
Technologie mobilne	3	zaliczenie	F
Komputerowe wsparcie badań rynkowych i społecznych	3	zaliczenie	F
Content marketing	3	zaliczenie	F
Crowdsourcing	3	zaliczenie	F
Trend Analysis and Scenario Building	4	zaliczenie	F
Prawo pracy	3	zaliczenie	F
Projektowanie UX aplikacji mobilnej	3	zaliczenie	F

## **Semestr 4**

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja interkulturowa	3	egzamin	O
Społeczna odpowiedzialność w e-biznesie	3	egzamin	O
Seminarium	15	zaliczenie	O
<b><u>Grupa zajęć fakultatywnych</u></b>			
Reklama w mediach społecznościowych	3	zaliczenie	F
Globalizacja i cyfryzacja gospodarki	3	zaliczenie	F
Prawo handlowe	3	zaliczenie	F
Innovation management	4	zaliczenie	F
Modele biznesu	3	zaliczenie	F

**O - obowiązkowy**

**F - fakultatywny**