

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersytet Jagielloński

PRZEWODNIK
DLA STUDENTÓW I ROKU
STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
Specjalizacja:
Zarządzanie w turystyce

Wybór przedmiotów
fakultatywnych

dot. roku akademickiego
2021/2022

1. Regulamin ogólny

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Zarządzanie w turystyce i w sporcie - specjalizacja: Zarządzanie w turystyce dotyczy roku akademickiego 2021/2022

1. W programie studiów realizowanych w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie w roku akademickim 2021/2022 prowadzone są zajęcia obligatoryjne (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
2. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają studiować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie w systemie USOS deklaracji w wyznaczonym terminie. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obligatoryjnych i fakultatywnych).
3. Zarówno przedmioty obligatoryjne jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obligatoryjne punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obligatoryjnych.
4. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnych programowych.
5. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do egzaminu/zaliczenia.
6. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim.
7. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które się nie wpisał, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
 - W terminie od 17 grudnia 2021 r. do 20 grudnia 2021 r. studenci dokonują wyboru przedmiotu i wpisują się za pomocą systemu USOS.
 - Instytut Przedsiębiorczości w dniu 21 grudnia 2021 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2021/2022.
 - Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 22 grudnia do 23 grudnia 2021 r. włącznie.

Instytut Przedsiębiorczości do dnia 30 grudnia 2021 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu <http://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/programy-studiow>).

KALENDARZ DZIAŁAŃ

- 17.12.2021 – 20.12.2021 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
- 21.12.2021 r. poinformowanie za pośrednictwem poczty mailowej w domenie UJ.EDU.PL uruchamianych w roku akademickim 2021/2022 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
- 22.12.2021 – 23.12.2021 r. wpisy uzupełniające
- 30.12.2021 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.

2. Program zajęć dla kierunku zarządzanie w turystyce i w sporcie, dla specjalizacji zarządzanie w sporcie (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)

ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I W SPORCIE

specjalizacja ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Semestr 1

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	1	zaliczenie	O
Współczesne koncepcje zarządzania	3	egzamin	O
Makroekonomia	3	egzamin	O
Prawo cywilne	3	zaliczenie	O
Statystyka w biznesie	3	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	3	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie	3	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie I	3	zaliczenie	O
Przemysły czasu wolnego	3	zaliczenie	O
Szkolenie BHK	-	zaliczenie	O

Semestr 2

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych z puli przedmiotów kierunkowych w trakcie całego cyklu kształcenia (od 2 do 4 semestru)

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych z puli przedmiotów specjalizacyjnych w trakcie całego cyklu kształcenia (od 2 do 4 semestru)

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	2	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	3	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne	3	egzamin	O
Zarządzanie finansami	3	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie II	3	zaliczenie	O
Metodologia badań cz. 1	2	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie	-	zaliczenie	O
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie	2	zaliczenie	O
Zarządzanie eventami	3	zaliczenie	F

Design Thinking	3	zaliczenie	F
International marketing	4	zaliczenie	F
ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE			

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka turystyczna	3	egzamin	O
Konkurencja na rynku turystycznym	3	egzamin	O
Zarządzanie hotelem	3	zaliczenie	F
Turystyka międzynarodowa	3	zaliczenie	F
Rynek biur podróży	3	zaliczenie	F

Semestr 3

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia badań cz. 2	2	zaliczenie	O
Elementy symulacji w biznesie	3	zaliczenie	O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	egzamin	O
Seminarium magisterskie	-	zaliczenie	O
<u>Trend Analysis and Scenario Building</u>	<u>4</u>	<u>zaliczenie</u>	<u>F</u>
<u>Badania marketingowe w turystyce i w sporcie</u>	<u>3</u>	<u>zaliczenie</u>	<u>F</u>
<u>Prawo pracy</u>	<u>3</u>	<u>zaliczenie</u>	<u>F</u>

ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
E - Tourism	4	egzamin	O
Marketing turystyczny	2	zaliczenie	O
Planowanie imprez turystycznych	3	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo imprez turystycznych	3	zaliczenie	F
Zarządzanie w gastronomii	3	zaliczenie	F
Prawo turystyczne	3	zaliczenie	F
Komunikacja marketingowa w turystyce	3	zaliczenie	F

Semestr 4

Seminarium magisterskie	15	zaliczenie	O
Komunikacja interkulturowa	3	egzamin	O
Spółeczna odpowiedzialność w biznesie	3	egzamin	O
<u>Prawo handlowe</u>	<u>3</u>	<u>zaliczenie</u>	<u>F</u>
<u>Zarządzanie kompetencjami</u>	<u>3</u>	<u>zaliczenie</u>	<u>F</u>

ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym	3	zaliczenie	F
Creative Tourism	4	zaliczenie	F
Media społecznościowe w turystyce	3	zaliczenie	F
Nowe trendy w turystyce	3	zaliczenie	F

O - obowiązkowy

F - fakultatywny