

TERMINARZ SESJI POPRAWKOWEJ 2022/2023 (01.09-15.09)
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU

Semestr 2						
Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	forma zajęć	studia stacjonarne terminy i godziny + forma zaliczenia/egzaminu	studia niestacjonarne terminy i godziny + forma zaliczenia/egzaminu	
Business English	2	egzamin	O lektorat + egzamin		3.09.2022 godz. 9.00-10.30 Online MS Teams – warunki i forma do wcześniejszego ustalenia z lektorem	
Zarządzanie procesami biznesowymi	3	egzamin	O konwersatorium	02.09.2022; g.11.30-13.00 online Platforma Pegaz	04.09.2022; g.11.30-13.00 online Platforma Pegaz	
Planowanie finansowe w e-biznesie	3	egzamin	O wykład + ćwiczenia	12.09.2022 - online MS Teams kontakt godzina 14.00, proszę o kontakt mailowy 7 dni wcześniej. Warunki zaliczenia takie same jak w 1-wszym terminie	12.09.2022 - online MS Teams kontakt godzina 14.00, proszę o kontakt mailowy 7 dni wcześniej. Warunki zaliczenia takie same jak w 1-wszym terminie	
Marketing społecznościowy	3	zaliczenie	O konwersatorium			
Warsztaty menedżerskie II	3	zaliczenie	O konwersatorium	przesłanie mojej części prac zaliczeniowych 1-2.09.22r.	Przesłanie mojej części prac zaliczeniowych do 1-2.09.22r.	
Metodologia badań I	2	zaliczenie	O konwersatorium	Przesłanie projektu zaliczeniowego:1.09.2022 r.		
Zarządzanie strategiczne	3	egzamin	O wykład + ćwiczenia	przesłanie prac zaliczeniowych 1-2.09.22r. Ćwiczenia: przesłanie zadań do 02-03.09.2022 egzamin 2 września, godz. 10:00 platforma PEGAZ	przesłanie prac zaliczeniowych 1-2.09.22r. Ćwiczenia: przesłanie zadań do 02-03.09.2022 Egzamin 3 września, godz. 10:00, platforma PEGAZ	
Seminarium	-	zaliczenie	O seminarium	M.Bednarczyk: przesłanie ustalonej części pracy mgr 15.09. J.Gancarczyk, przesłanie ustalonej części pracy do 10.09.2022 Prof. M.. Najda Janoszka – 12 września, przesłanie ostatecznej wersji pracy	Prof. M. Najda Janoszka – 12 września, przesłanie ostatecznej wersji pracy	
Grupa zajęć fakultatywnych	19 pkt					
Rynek reklamy w Polsce	3	zaliczenie	F konwersatorium	05.09.2022, godz. 13:00 (online, MS Teams)	05.09.2022, godz. 13:00 (online, MS Teams)	
Media relations	3	zaliczenie	F konwersatorium			
Medialne otoczenie w zarządzaniu	3	zaliczenie	F konwersatorium	przesłanie prac zaliczeniowych 1-2.09.22r.	przesłanie prac zaliczeniowych 1-2.09.22r.	
Design Thinking	3	zaliczenie	F konwersatorium	Oddanie teczek projektów do 2.09	Oddanie teczek projektów do 2.09	
Bezpieczeństwo w Internecie	3	zaliczenie	F konwersatorium	Przesłanie dodatkowych prac zaliczeniowych 1-2.09.2022	Przesłanie dodatkowych prac zaliczeniowych 3-4.09.2022	
Strategie w mediach społecznościowych	3	zaliczenie	F konwersatorium			
International marketing in the economy 2.0	4	zaliczenie	F konw. (e-learning)	9 września, 13:00, s.0.304	10 września, 12:00, s.0304	
Semestr 4						
Przedmiot	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	forma zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Komunikacja interkulturowa	3	egzamin	O konwersatorium	9 września 10.00-10.15	10 września 10.00-10.15	
Społeczna odpowiedzialność w e-biznesie	3	egzamin	O wykład			
Seminarium	15	zaliczenie	O seminarium	J.Gancarczyk, przesłanie finalnej wersji pracy do 10.09.2022 Prof. M. Najda Janoszka – 12 września, przesłanie ostatecznej wersji pracy	J.Gancarczyk, przesłanie finalnej wersji pracy do 10.09.2022 Prof. M. Najda Janoszka – 12 września, przesłanie ostatecznej wersji pracy	

TERMINARZ SESJI POPRAWKOWEJ 2022/2023 (01.09-15.09)

Grupa zajęć fakultatywnych	21 pkt					
Reklama w mediach społecznościowych	3	zaliczenie	F	konwersatorium		Przesłanie prezentacji zaliczeniowej do 05.09.2022
Projektowanie UX aplikacji mobilnej		zaliczenie	F	Konwersatorium		Przesłanie projektu zaliczeniowego do 05.09.2022
Globalizacja i cyfryzacja gospodarki	3	zaliczenie	F	konwersatorium	Nie uruchomiono	10 września, 12:00, s.0.304
Prawo handlowe	3	zaliczenie	F	wykład		
Innovation management	4	zaliczenie	F	e-learning	02.09.2022; (e-learning) online Platforma Pegaz	02.09.2022; (e-learning) online Platforma Pegaz
Modele biznesu	3	zaliczenie	F	konwersatorium		