

KONFERENCJA: TURYSTYKA W NAUKACH SPOŁECZNYCH

INFORMACJE DLA AUTORÓW ROZDZIAŁÓW MONOGRAFII

Instytut Przedsiębiorczości UJ
Kraków, 16 marca 2022 r.

Termin przesłania gotowych tekstów: 30.09.2022 r.
Adres do wysyłki: konferencjaturystyka@uj.edu.pl

WYTYCZNE EDYtorskie

1. Tekst w formacie Microsoft Word.
2. Standardowa strona formatu A4, standardowe marginesy (wszystkie po 2,5 cm).
3. Preferowana objętość: około 25 tys. tysięcy znaków ze spacjami (wraz z bibliografią)
4. Czcionka Times New Roman 12 pkt, odstęp między wierszami: 1 wiersz, wyjustowanie.
5. Ujednolicona i ciągła numeracja stron
6. Numeracja wierszy
7. Bez numeracji poszczególnych części tekstu.
8. Pomiędzy nagłówkami a tekstem odstęp 1 wiersza. Pierwszy wiersz akapitu wcięty 1,25 cm.
9. Obiekty (rysunki, tabele, wykresy, zdjęcia) powinny być wkomponowane w tekst, a także dołączone w oddzielnym pliku źródłowym (np. Excel), umożliwiającym ich edycję. Obiekty powinny być czytelne, czarno-białe, posiadać precyzyjny tytuł (z numerem porządkowym), źródło.
10. Pomiędzy obiektem a tekstem, przed i po: 1 wiersz odstępu.
11. Tekst w tabelach – Times New Roman 9 pkt. z pojedynczym odstępem.
12. Źródło - Times New Roman 9 pkt. z pojedynczym odstępem; samo słowo źródło w italice („Źródło:”).
13. Wszystkie fragmenty tekstów, ilustracji, ryciny, schematy, tabele itp., pochodzące z innych dzieł są chronione prawem autorskim. Umieszczenie w monografii materiałów chronionych prawem autorskim będzie możliwe pod warunkiem uprzedniego dostarczenia przez Autora pisemnej zgody właściciela praw autorskich
14. Odwołania merytoryczne – w formie przypisów na dole strony, numeracja arabska, Times New Roman 10 pkt. z pojedynczym odstępem, wyjustowane.
15. Odwołania do literatury powinny znajdować się w bezpośrednio w tekście w formacie: (nazwisko autora, rok wydania). W przypadku źródeł internetowych proszę zawsze dążyć do określenia autora oraz daty publikacji. Jeśli te elementy są nieobecne, wówczas odniesienie powinno wyglądać tak: (sport.interia.pl, 2013)

BIBLIOGRAFIA – PRZYKŁADY

Artykuł w czasopiśmie naukowym:

Eisenhardt K., Graebner M. (2007), Theory building from cases: opportunities and challenges, *Academy of Management Journal*, t. 50, nr 1, s. 25-32.

Książka:

Downward P., Dawson A., Dejonghe T. (2009), *Sports economics: theory, evidence and policy*, Routledge, New York.

Rozdział książki:

Nowocień J. (2011), Podsumowanie. Konstatacje [w:] Nowocień J. i Zuchora K. (red.) *Wolontariat w edukacji, sporcie, w ruchu olimpijskim i paraolimpijskim*, Estrella Sp. z o. o., Warszawa, s.321-320.

Dokument elektroniczny:

Ministerstwo Sportu i Turystyki (2010), *Co to jest wolontariat sportowy* [dok. elektr.] <http://www.msport.gov.pl/wolontariat-sportowy> [odczyt: 15.09.2014].

PAP (2012), *UEFA wybrała 5500 wolontariuszy na Euro 2012* [dok. elektr.] http://ekstraklasa.net/uefa-wybrala-5500-wolontariuszy-na-euro-2012,artykul.html?material_id=4f1597289a22dde405000000 [odczyt: 15.09.2014].

Landau E. (2009), *Retweeting: "Followers" look to "leaders" as social networks grow*, <http://edition.cnn.com/2009/TECH/06/23/why.retweet.twitter/index.html> [odczyt: 30.07.2014].

Wirtualnedia.pl (2014), „Fakt” najchętniej czytany dziennikiem. Pierwsze dane dla grupy 16-59 lat, Wirtualnedia.pl [dok. elektr.] <http://www.wirtualnedia.pl/artykul/fakt-najchetniej-czytany-dziennikiem-pierwsze-dane-dla-grupy-16-59-lat#> [odczyt: 21.08.2014].

sjp.pwn.pl., *Internetowy Słownik Języka Polskiego PWN*, PWN [dok. elektr.] sjp.pwn.pl/slow-nik/2444989/biuro_prasowe [odczyt 17.09.2014].

sport.interia.pl (2013), *Klub Legia Warszawa najbardziej medialnym klubem w Polsce* [dok. elektr.] http://sport.interia.pl/klub-legia-warszawa/news-legia-warszawa-najbardziej-medialnym-klubem-w-polsce,nld,1006807?utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=other [odczyt 17.09.2014].

STRONA TYTUŁOWA

Tytuł rozdziału

Informacje o autorach:

- imię i nazwisko
- stopień/tytuł naukowy
- afiliacja
- adres e-mail
- w przypadku kilku autorów: zaznaczenie autora korespondencyjnego

KOLEJNA STRONA

Tytuł rozdziału

Streszczenie w języku polskim – 500-700 znaków

Słowa kluczowe w języku polskim – 4-6

Title of the chapter in English

Summary in English – 500-700 znaków

Keywords in English – 4-6

Następnie tekst rozdziału