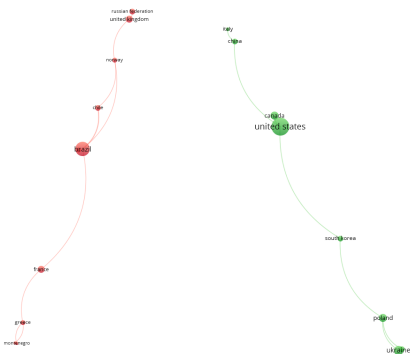




WSTĘP

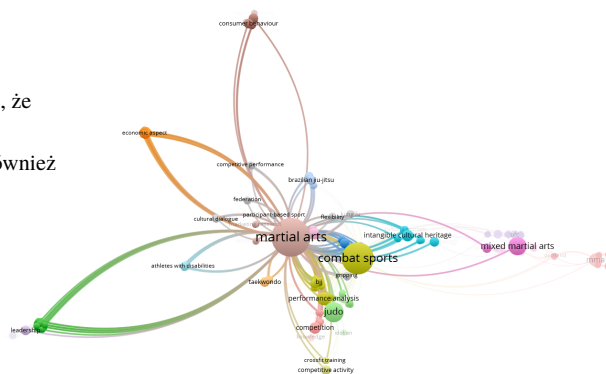
Fenomen MMA na świecie przewyższa oczekiwania wszystkich ekspertów. Sporty walk ze sportów niszowych stały się jednymi z najbardziej kasowych dyscyplin. Również w Polsce dyscyplina ta staje się powoli *Sportem Narodowym, szczególnie wśród młodzieży*. Olbrzymi fenomen marketingowy imprez MMA (łącznie z *Freak'owym*) potwierdza wiele faktów. Jednak analiza literatury pokazuje, że nadal wątek ten w Polsce unikany jest przed badaczami, szczególnie na płaszczyźnie zarządczej, marketingowej. Poster ten dopełniono, aby pokazać, że MMA w Polsce cieszy się popularnością - a samo MMA to nie tylko KSW czy Fame MMA.

BIBLIOMETRIA



Dokonując analizy artykułów indeksowanych w SCOPUS można znaleźć około 70 artykułów, które w słowach kluczowych zawierają MMA (bądź angielskiej synonimy) ograniczając obszar do nauk społecznych. Zainteresowanie tematem wzrosło na przestrzeni ostatnich **kilku lat**. Badacze z prawie 40 krajów dotychczas zajęli się tą tematyką. Głównie ze Stanów Zjednoczonych (około 21 artykułów zostało stworzonych lub współtworzonych przez naukowców z USA) Brazylia (17 około artykułów popełnili sami lub we współautorstwie badacze z Brazylii). Pozostali naukowcy pochodzili z państwa takie jak: Belgia, Bośnia i Hercegowina, Kanada, Chile, Chiny, Francja, Niemcy, Grecja, Islandia, Iran, Irlandia, Izrael, Czarnogóra, Holandia, Nowa Zelandia, Norwegia, Polska, Federacja Rosyjska, Serbia, Słowacja, Korea Południowa, Hiszpania, Turcja, Ukraina, Wielka Brytania, Włochy. Na rysunkach obok można zobaczyć, którzy badacze, z których krajów współpracowali ze sobą.

ANALIZA OBSZARÓW



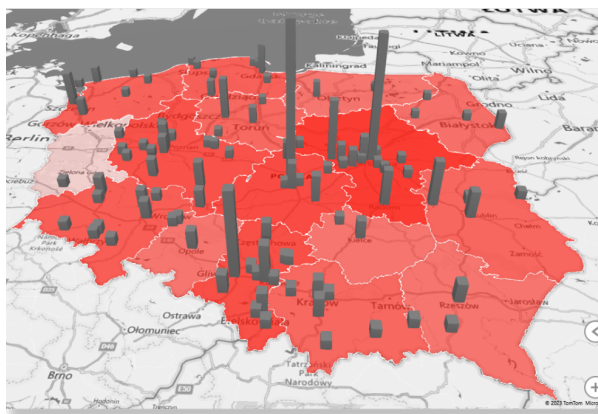
Dokonując przeglądu pojęć, które towarzyszą wątkowi przewodniemu można zauważyć, że główne obszary związane z MMA to: judo (10), rywalizacja (3), ale również wątki takie: przywództwo (2), turystyka sportowa (2), zachowania konsumentów (3). Badacze również MMA łączą z tematyką social mediów czy event marketingu (1,1).



MMA W POLSCE

Etykiety wierszy	Liczba z Nazwa wydarzenia
2021	86
2022	116
Suma końcowa	202

Województwa	Liczba wydarzeń MMA (2021-2022)
• Dolnośląskie	15
• Kujawsko-Pomorskie	9
• Lubelskie	10
• Lubuskie	1
• Łódzkie	28
• Małopolskie	9
• Mazowieckie	40
• Opolskie	3
• Podkarpackie	3
• Podlaskie	5
• Pomorskie	13
• Śląskie	25
• Świętokrzyskie	3
• Warmińsko-mazurskie	3
• Wielkopolskie	23
• Zachodniopomorskie	12
Suma końcowa	202



Liczba z Nazwa wydarzenia	Etykiety kolu					
Etykiety wierszy	Kwartał1	Kwartał2	Kwartał3	Kwartał4	Suma końcowa	
2021	15,12%	32,56%	26,74%	25,58%	100,00%	
2022	22,41%	28,45%	15,52%	33,62%	100,00%	
Suma końcowa	19,31%	30,20%	20,30%	30,20%	100,00%	

Etykiety wierszy	Liczba z Nazwa wydarzenia
Czwartek	0,99%
Piątek	24,26%
Sobota	71,78%
Niedziela	2,97%
Suma końcowa	100,00%

WNIOSKI

Niezależnie od sympatii czy własnych przekonań należy podchodzić do sportów walk jako do obszaru badań. Liczba wydarzeń w Polsce rośnie z roku na rok. W roku 2021 w Polsce zorganizowano 86 gal MMA. W 2022 powyżej 116. Najwięcej gal MMA zorganizowano w ciągu dwóch lat w województwie Mazowieckim, Łódzkim, Śląskim. W samej Łodzi 17, Warszawie 14 a Gliwicach 9. W latach 2021 oraz 2022 gale zorganizowano w **103 lokalizacjach (miasta, wsie) w Polsce**. Gale MMA głównie organizowane są w soboty (prawie 72%) oraz Piątki (prawie 25%). W niedziele głównie organizowane są gale amatorskie (typu ALMMA, które również załączono w analizie). Trzema najbardziej aktywnymi Federacjami sportowymi są:

- KSW - 82 wydarzenia w latach 2004 - 2022.

Ponad 20 miast w Polsce.

- FEN - 43 wydarzenia w latach 2013 - 2022

Ponad 15 miast w Polsce

- BABILON - 33 wydarzenia w latach

15 miast w Polsce

Najbardziej aktywną Federacją Freak Fight w Polsce jest FAME MMA - 17 GAL W LATACH 2018-2022. Od 2021 wszystkie na największych sportowych arenach.