

WIZERUNEK MEDIALNY A RZECZYWISTOŚĆ W ASPEKcie ZASADNOŚCI ZARZĄDZANIA ZMIANĄ W OBSZARZE KULTURY ORGANIZACYJNEJ POLSKICH KLUBÓW AMP FUTBOLOWYCH



SKN Manager
Przyszłości "Be
Active"

Opiekun naukowy:
dr Piotr Halemba,
prof. AWF Katowice



Autorka:

JADWIGA KUBICA

[klarakubica@gmail.com]
Studentka I roku USM II st.
Kierunek: Zarządzanie
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką
Akademia Wychowania Fizycznego im.
Jerzego Kukuczki w Katowicach

Hipoteza badawcza:
Dominujący typ kultury organizacyjnej w polskich klubach AMP Futbolowych stanowi kultura klanu

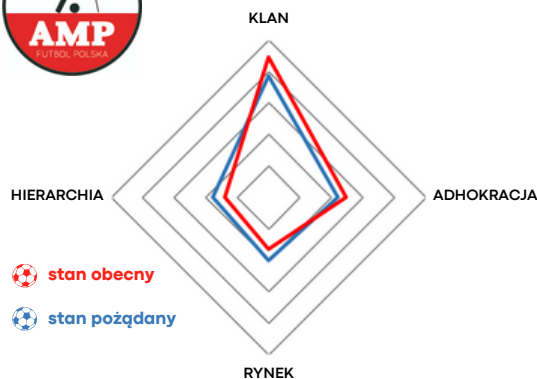
Pytanie badawcze:
Czy identyfikacja kultury organizacyjnej wśród członków organizacji różni się w zależności od stanowisk zajmowanych w klubie?

Pytanie badawcze:
Czy występują istotne powiązania pomiędzy przynależnością sekcji AMP Futbolowej do klubu ekstraklasowego a miarą sukcesu organizacji?

Pytanie badawcze:
Jakie ograniczenia dla rozwoju organizacji stanowi dominacja kultury klanu?



Wyniki



Typ kultury organizacyjnej

Kuloodporni Bielsko-Biała

Legia Warszawa

Stal Rzeszów

Śląsk Wrocław

Warta Poznań

Wisła Kraków

stan obecny

stan pożądaný

KLANU

ADHOKRACJI

KLANU

KLANU

KLANU

KLANU

ADHOKRACJI

KLANU

RYNKU

KLANU

ADHOKRACJI

KLANU



Wstęp

Praca zakłada uzasadnienie wprowadzania zmian w zarządzaniu organizacjami sportowymi w sporcie osób z niepełnosprawnościami. Problem badawczy rozpatrywany jest w dwóch perspektywach. Z jednej strony weryfikowany jest sposób przedstawiania wizerunku drużyn AMP Futbolowych w mediach internetowych. Natomiast pytania badawcze dotyczą zagadnień z obszaru bieżącej oraz pożądaney kultury organizacyjnej poszczególnych klubów.



Cel pracy

Weryfikacja kultury organizacyjnej polskich klubów AMP Futbolowych.



Materiał i metody badawcze

W celu uzyskania odpowiedzi na pytania badawcze zastosowano zestandaryzowany kwestionariusz ankietowy do oceny kultury organizacji według K. S. Camerona oraz R. E. Quinna, a także metodę krytycznej analizy materiałów źródłowych.



Wnioski

- Niezależnie od poziomu rozgrywkowego, w jakim występują kluby, nadrzędne sekcje AMP Futbolowe dążą do kultury klanu.
- Osoby na stanowiskach zarządzających wykazują zgodność co do uwzględnienia elementów adhocracji w przypadku pożądaney kultury organizacyjnej.
- Kluby zakładają realizację celów organizacji przy dominacji kultury klanu, kładąc nacisk na zarządzanie przez pracę zespołową i rozwój członków organizacji.