



Bednarczyk M., Nessel K. (red.), „Przedsiębiorczość w sporcie: zasady i praktyka”, CeDeWu, 2016

Materiał dodatkowy do rozdziału 17: „Marka sportowa”

www.turystyka.uj.edu.pl/przedsiębiorczosc-w-sporcie

Rozmowa z Jowitą Twardowską, dyrektorem ds. komunikacji i CSR, z-cą dyrektora generalnego ds. korporacyjnych Grupy LOTOS S.A.¹



Jakie znaczenie ma promocja poprzez sport marki GRUPY LOTOS S.A.?

Sponsoring sportu jest jednym z głównych narzędzi promocji marki LOTOS. W tym obszarze Grupa LOTOS buduje i rozwija wizerunek marki LOTOS przez współpracę sponsoringową w sporcie kwalifikowanym i amatorskim. Grupa LOTOS jest też obecna w projektach o charakterze społeczno- sportowym, a także najważniejszych wydarzeniach sportowych rozgrywanych w Polsce i Europie. Ogólnopolskie medialne kampanie promocyjne marki LOTOS są w głównej mierze opierane na projektach związanych ze sponsoringiem sportu.

¹ Rozmowę na potrzeby podręcznika przeprowadziła Małgorzata Bednarczyk w kwietniu 2016 r. Więcej o zaangażowaniu w sport Grupy LOTOS S.A. na jej WWW: [LINK](#).

Poprzez jakie dyscypliny sportu Grupa LOTOS promuje swoją markę? I dlaczego te dyscypliny ?

Grupa LOTOS pozycjonuje się przede wszystkim jako „sponsor narodowy” za pośrednictwem takich dyscyplin jak np. piłka nożna (Główny Sponsor Reprezentacji Polski), skoki i biegi narciarskie (Generalny Sponsor Polskiego Narciarstwa) czy też unikalnych imprez na skalę kraju (Tour de Pologne). Ponadto LOTOS wspiera lokalne kluby, np. LOTOS Trefl Gdańsk. Kolejnym istotnym, a do tego naturalnym dla branży paliwowej obszarem zainteresowań są sporty motorowe. LOTOS jest sponsorem tytularnym Rajdu Polski oraz załogi rajdowej, Mistrzów Europy pod szyldem LOTOS Rally Team (K. Kajetanowicz/J. Baran). Nie mniej ważne są projekty społeczno-sportowe, takie jak „Piłkarska Przyszłość z LOTOSEM” (piłka nożna) i „Szukamy Następców Mistrza” (skoki narciarskie i kombinacja norweska²). To nasz wkład w rozwój sportowy młodego pokolenia Polaków.

Jakie działania Grupa LOTOS podejmuje dla wybranych dyscyplin?

Oprócz standardowych działań promocyjno-reklamowych prowadzonych podczas zawodów i imprez sportowych (branding obiektów i strojów zawodników), w oparciu o wybrane dyscypliny (piłka nożna, rajdy samochodowe), Grupa LOTOS przeprowadza kampanie reklamowe w głównych mediach (TV, prasa, Internet). Ponadto najważniejsze dyscypliny i projekty są promowane poprzez internetowe portale społecznościowe. Dopelnieniem wykorzystania wybranych projektów jest także ich zewnętrzna aktywacja poprzez stacje paliw.



Źródło: [Grupa LOTOS S.A.](#)

² Więcej o programie „Szukamy Następców Mistrza” i jego skuteczności można przeczytać w pozycji: Czakon M. (2015), *Wpływ sponsoringu na rozwój dyscypliny sportowej na przykładzie skoków narciarskich w Polsce oraz Grupy Lotos S.A.*, [LINK](#) (przypis redaktora).