



Bednarczyk M., Nessel K. (red.), „Przedsiębiorczość w sporcie: zasady i praktyka”, CeDeWu, 2016

Materiał dodatkowy do rozdziału 21: „E-komunikacja marketingowa w organizacji sportowej”

www.turystyka.uj.edu.pl/przedsiębiorczosc-w-sporcie

Rozmowa z Maciejem Kuleszą, menedżerem w firmie Brento organizującej Men Expert Survival Race¹



Trzy trasy, 50 przeszkód, ponad 5000 uczestników. Tak będą wyglądać najbliższe imprezy z cyklu Men Expert Survival Race. Impreza gromadzi zawodników, kibiców, wolontariuszy i przedstawicieli mediów. Liczba zainteresowanych udziałem rośnie z roku na rok, a wielu zawodników jeździ za Miejskim Biegiem z Przeszkodami po całej Polsce. Na co zwrócić okazję

¹ Jest to fragment rozmowy uzupełniającej studium przypadku „Działania marketingowe organizatorów Men Expert Survival Race”. Informacje na temat strategii marketingowej oraz budowania lojalności wśród uczestników Men Expert Survival Race znajdują się w studium przypadku w podręczniku. Rozmowę przeprowadził Szczepan Kościółek w marcu 2016.

przy wyborze lokalizacji takiej imprezy, budowaniu przewagi konkurencyjnej i roli kontaktu z klientem opowiedział Maciej Kulesza, reprezentujący organizatora wydarzenia.

Trudno znaleźć miejsce do takiego biegu?

Oczywiście musi ono posiadać kilka charakterystycznych cech. Z racji tego, że jest to bieg z przeszkodami, potrzebujemy zróżnicowanego terenu. Im więcej gór, pagórków, jezior, rzeczek, przez które można się przeprawiać, tym lepiej. To, co jeszcze musimy zapewnić to biuro zawodów, szatnie, natryski, czyli cała infrastruktura. Pewne rzeczy jesteśmy w stanie stworzyć sami. Biurem zawodów może być np. hala namiotowa, z czego często korzystamy. Z drugiej strony pryszniców czy szatni sami nie wybudujemy i to musimy brać pod uwagę przy wyborze lokalizacji.

Jednocześnie zależy nam, żeby całość odbywała się w centrum miasta. Ludziom jest wówczas łatwiej dojechać na imprezę, która jest też dzięki takiej scenerii atrakcyjniejsza. Nie chcemy chować się po lasach lub poligonach. Dlatego też bardzo ważnym elementem jest współpraca z władzami miejskimi. Choćby dlatego, że takie przedsięwzięcie wiąże się z koniecznością posiadania wielu pozwoleń. Miasta, które obecnie mamy na naszej mapie imprez, czyli Wrocław, Poznań i Warszawa są bardzo nam przychylnie. Drugim kryterium jest liczba zawodników w danym mieście. Wolimy zrobić mniej imprez, ale za to dla większej liczby osób.

Czyli dla kogo?

W naszym biegu udział wziąć może praktycznie każdy. Próbujemy przedstawić potencjalnym uczestnikom wydarzenie jako swego rodzaju cel treningowy. Zapisy zaczynamy praktycznie już rok przed jego startem. Wszystko po to, aby uczestnicy mieli odpowiednio dużo czasu na przygotowanie się do naszego biegu. Dystanse, które oferujemy, czyli trzy, sześć i dwanaście kilometrów są tak przygotowane, aby każdy, kto chce, mógł w naszym biegu wystartować.

W KAŻDYM Z MIAST MASZ DO WYBORU 3 OPCJE
KTÓRĄ Z NICH WYBIERZESZ?

STARTER
15 PRZESZKÓD
3 KM
ZRÓB PIERWSZY KROK

Tutaj zaczyna się przygoda, 15 przeszkód i 3 km trasa to idealny zestaw na początek. Przed Tobą wyzwanie, które sprawi, że poczujesz się pewniej i zyskasz motywację do treningów

WARRIOR
30 PRZESZKÓD
6 KM
SPRAWDŹ SIĘ

Rzuć wyzwanie swojej strefie komfortu. Zdobądź doświadczenie i sprawdź na ile Ciebie stać. Trenujesz ciężko, ale czy dostatecznie? Tu sprawdzisz swoje mocne i słabe strony. Następnym razem przyjdiesz po więcej!

MACHINE
50 PRZESZKÓD
12 KM
POKAŹ PAZUR

Żarty się skończyły! Długa i naszpikowana potężnymi przeszkodami trasa sprawi, że obudzą się w tobie pierwotne instynkty. Dostaniesz hardcorowy wycisk, który zapamiętasz na długo. Na mecie czeka Cię największa nagroda - dumna i satysfakcja!

1 star
2 stars
3 stars

To Was różni od konkurencji?

Tak. Wyróżniamy się taką organizacją przeszkód i takim planem tras, że nasza oferta trafia do dużo szerszego grona odbiorców niż Runmageddon (naszego głównego konkurenta). Tak jak wspomniałem, każdy zawodnik ma szansę przebiec ustaloną trasę. Oczywiście do takich biegów z przeszkodami trzeba się specjalnie przygotować. Osoba nieuprawiająca regularnie sportu miałaby problem z ukończeniem biegu konkurencji, podczas gdy u nas na dystansie trzech kilometrów na pewno da sobie radę.

Ceną też konkurujecie?

Tak. Moim zdaniem stosunek ceny do jakości przeszkód na trasie biegu jest u nas najlepszy na rynku. Opłata startowa u naszego głównego konkurenta jest co najmniej dwukrotnie wyższa niż u nas. Dzięki temu mamy też dużo więcej zawodników na naszych biegach. Runmageddon gromadzi na swoich wydarzeniach około tysiąc osób, podczas gdy my na ponad miesiąc przed startem imprezy wrocławskiej mamy już ponad pięć tysięcy zarejestrowanych uczestników. Zależy nam na ilości uczestników, stąd musimy utrzymywać niższą cenę.

CENNIK I FALE

WCZEŚNIEJ znaczy TANIEJ >> Potrzebujesz mocnej motywacji do treningów? Zapisz się wcześniej i OSZCZĘDZAJ! Ceny rosną co miesiąc, więc do boju!

WIĘCEJ też znaczy TANIEJ >> Zbierz drużynę i PŁAĆCIE MNIEJ! Im większa ekipa tym większy rabat:

> 5 osób -10zł/os. TANIEJ nawet o 90,-

> 10 osób -15zł/os. TANIEJ nawet o 285,-

> 20 osób -20zł/os. TANIEJ nawet o 1000,-

Zbierasz drużynę i nie chcesz płacić za wszystkich? Polecamy Ci naszego partnera - portal zrutka.pl Możesz tam bezpłatnie zorganizować dowolną zbiórkę pieniędzy. (opłaty są naliczane tylko za przelewy ekspresowe).

Twoja ekipa liczy ponad 20 osób? Napisz po ofertę specjalną na dlafirm@survivalrace.pl

CENNIK	3KM	6KM	12KM
LISTOPAD 2015 <i>Taniej nie będzie</i>	67 PLN	77 PLN	97 PLN
GRUDZIEŃ 2015 <i>Najlepszy prezent na święta</i>	72 PLN	87 PLN	107 PLN
STYCZEŃ 2016 <i>Postanowienie noworoczne</i>	77 PLN	97 PLN	117 PLN
LUTY 2016 <i>Szybka decyzja</i>	87 PLN	107 PLN	127 PLN
MARZEC 2016 <i>Wiosenny zryw</i>	97 PLN	117 PLN	137 PLN
KWIECIEŃ 2016 <i>Za kasę od babci</i>	107 PLN	127 PLN	147 PLN
CZERWIEC 2016 <i>Ostatnia szansa na Wrocław</i>	117 PLN	137 PLN	157 PLN
CZERWIEC 2016 <i>Ostatnia szansa na Warszawę</i>	127 PLN	147 PLN	167 PLN

Ankiety, które wypełniają uczestnicy każdej edycji są głównym źródłem monitorowania satysfakcji klientów?

Tak, chociaż wiele wnoszą również rozmowy z zawodnikami w trakcie biegów. Dużo informacji pozyskujemy też od wolontariuszy, spośród których duża część sama nieodpłatnie uczestniczy w biegu. Wielu z nich to aktywni sportowcy, więc są nam w stanie z technicznego punktu widzenia przekazać rzeczy, których sami nie zauważyliśmy. Zawsze bardzo liczymy na ich opinie. Ponadto informacje na temat zadowolenia klientów czerpiemy z ich maili oraz postów na Facebooku. W zasadzie tutaj nie musimy do niczego zachęcać, ponieważ zawodnicy sami bardzo chętnie dzielą się swoimi wrażeniami.

Zakładam, że w ten sposób klienci włączają się w rozwój Waszej inicjatywy.

W zeszłym roku organizowaliśmy sześć wydarzeń i na bazie tego doświadczenia doszliśmy do wniosku, że wolimy jednak skupić się na trzech miastach i jak najlepszym kontakcie z klientem. Zawodnicy mogą do nas pisać w kwestiach związanych z rejestracją, przygotowaniem się do biegu. Odpowiedź otrzymują bardzo szybko.

Wokół samego wydarzenia pracuje około 100 wolontariuszy, którzy także dbają, aby zawodnicy praktycznie przez cały czas trwania imprezy byli „prowadzeni za rękę”. Zabiegamy, aby obsługa w biurze zawodów była bardzo sprawna, żeby wszyscy mieli dostęp do szatni czy natrysków, a podczas samego biegu trasa była zabezpieczona tak, by nikt jej nie zgubił. Zwracamy wielką uwagę na szczegóły, ponieważ tak naprawdę to one decydują o jakości obsługi zawodnika.

Informacje na temat strategii marketingowej oraz budowania lojalności wśród uczestników Men Expert Survival Race znajdują się w studium przypadku w podręczniku.

Propozycja wartości dla różnych grup odbiorców:

DLA KOGO?			
			
ZAWODNIK	KIBIC	WOLONTARIUSZ	MEDIA
Jedna z 3 tras z poziomem trudności dostosowanym do Twoich potrzeb	Darmowy wstęp do strefy festiwalowej	Dostęp do wydarzenia "od kuchni"	Ciekawy temat reporterski
50 specjalnie zaprojektowanych przeszkód	Wyzwania z nagrodami od sponsorów	Pakiety startowe dla ekipy organizacyjnej, możliwość sprawdzenia się w akcji	Pakiety startowe dla redakcji
Atrakcyjny pakiet startowy	Możliwość wykonywania zdjęć i filmów	Certyfikat i referencje, potwierdzające udział w projekcie	Wsparcie promocyjne celu charytatywnego
2 Skoki na FlyBag	Możliwość dołączenia do Mobile Vikings!	Nowe znajomości i doświadczenie	Dostęp do materiałów prasowych
Dostęp do treningów online i dodatkowa motywacja treningowa	Jedyna okazja do obejrzenia szefa / faceta / sąsiada uwalanego błotem!	2 Skoki na FlyBag	Akredytacje
+30 punktów do pewności siebie	Motywacja do startów za rok		
Rzesza fanów/fanek czekających na mecie!			

Elementy produktu dla uczestników biegu:

**SPRAWDŹ CO ZYSKujesz
ZAPISUJĄC SIĘ DO BIEGU:**

- Start w największym biegu z przeszkodami w Polsce
- Unikalną koszulkę techniczną SR wysokiej jakości
- 2 skoki na poduszkę powietrzną z 7 metrów na terenie Sport Festivalu
- Profesjonalny pomiar czasu
- Opaskę silikonową motywującą do treningów
- Wysokiej jakości zdjęcia ze zmagani na trasie
- Bonusy od Sponsorów i Partnerów
- Wojenne barwy na twarzy przed startem
- Dostęp do planów treningowych
- Paliwo na mecie + strefa nawadniania
- Nieśmiertelink jeśli przetrwasz
- Cel charytatywny kupując bilet pomagasz innym
- Obsługa medyczna na wydarzeniu
- Dodatkową motywację do treningów

