

Sukces Agnieszki Radwańskiej w Turnieju Mistrzyń w Singapurze został opisany w 1043 publikacjach internetowych wartych 5,86 mln złotych

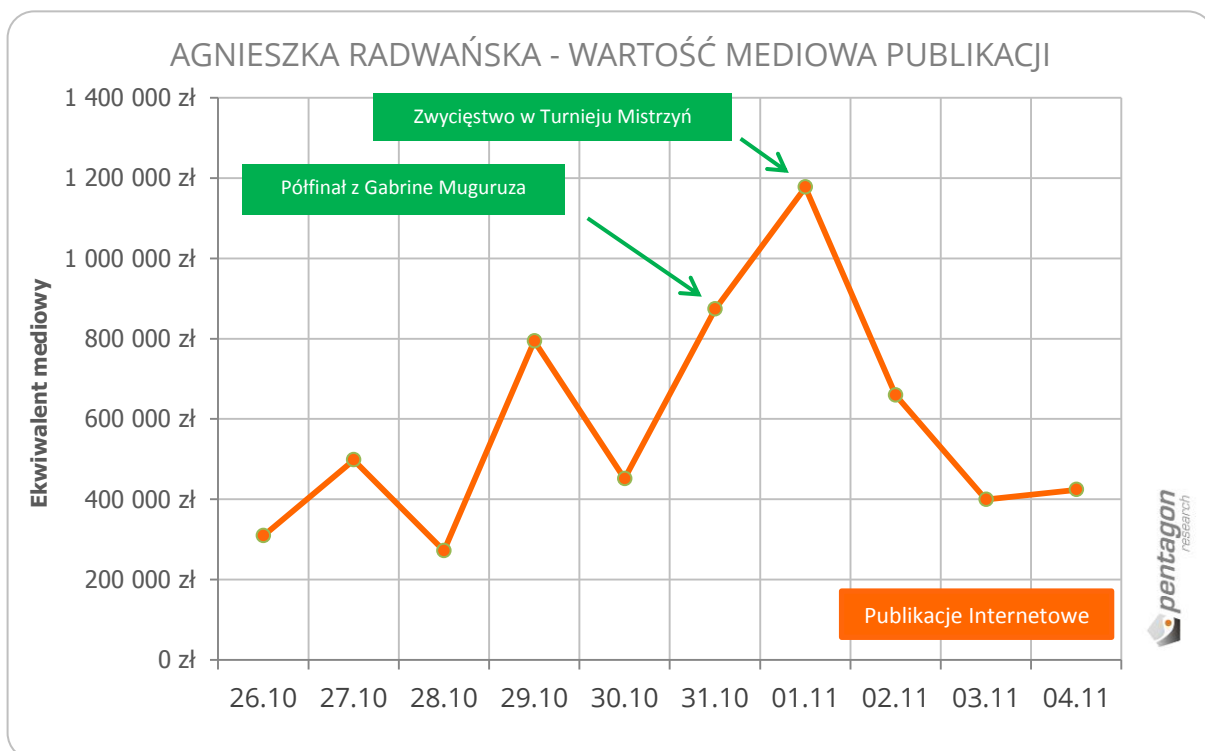
Jak wynika z badania przeprowadzonego przez Pentagon Research w okresie od 26 października do 4 listopada br. w polskim Internecie pojawiły się 1043 publikacje, które dotyczyły występu Agnieszki Radwańskiej w Turnieju Mistrzyń w Singapurze.

Wiadomości te według badania mediów Pentagon Research były warte łącznie 5,86 mln złotych. Ich wartość wynika z liczby użytkowników każdego portalu i jest jednocześnie skorygowana o takie parametry jak np. długość artykułu czy tematykę serwisu.

Wartość mediowa uzyskana w publikacjach internetowych

Zestawienie według daty:

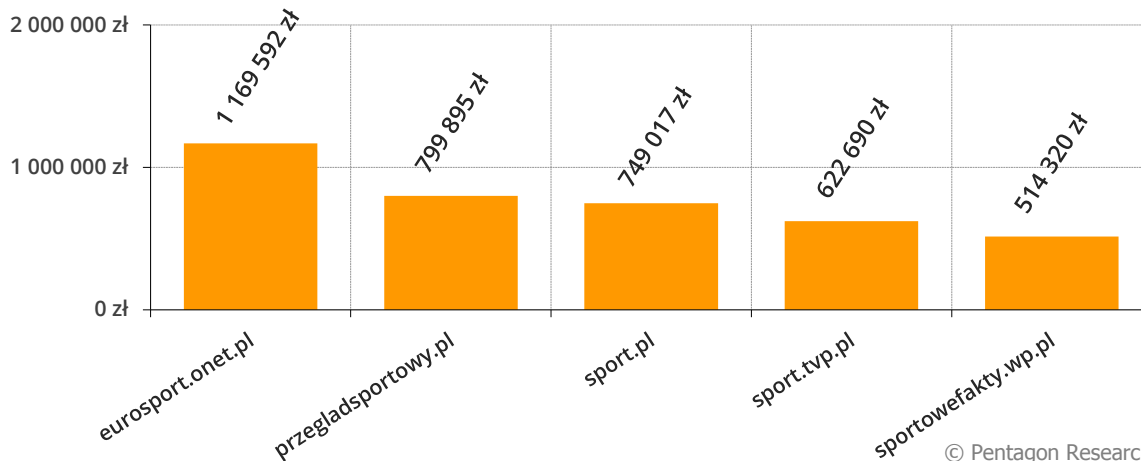
DATA	LICZBA PUBLIKACJI	WARTOŚĆ PUBLIKACJI (NETTO)
26.10.2015	56	308 619 zł
27.10.2015	81	497 831 zł
28.10.2015	37	271 648 zł
29.10.2015	136	794 081 zł
30.10.2015	71	450 850 zł
31.10.2015	158	873 470 zł
01.11.2015	221	1 177 023 zł
02.11.2015	169	659 006 zł
03.11.2015	53	399 303 zł
04.11.2015	61	423 400 zł
ŁĄCZNIE	1043	5 855 231 zł



Wartość mediowa uzyskana w poszczególnych serwisach internetowych (TOP30)

DATA	LICZBA PUBLIKACJI	WARTOŚĆ PUBLIKACJI (NETTO)
eurosport.onet.pl	81	1 169 592 zł
przegladsportowy.pl	113	799 895 zł
sport.pl	87	749 017 zł
sport.tvp.pl	110	622 690 zł
sportowefakty.wp.pl	84	514 320 zł
fakt24.pl	23	331 109 zł
polskieradio.pl	40	258 867 zł
sport.interia.pl	50	242 009 zł
rp.pl	22	139 305 zł
se.pl	44	110 042 zł
msn.com	15	109 179 zł
dziennik.pl	23	85 941 zł
sport.tvn24.pl	33	72 708 zł
sport.interia.pl	22	63 932 zł
echodnia.eu	11	59 521 zł
dziennikzachodni.pl	10	51 345 zł
polsatsport.pl	33	47 365 zł
wpolityce.pl	9	38 376 zł
ofsajd.onet.pl	6	35 183 zł
eska.pl	6	34 201 zł
fakty.interia.pl	1	24 384 zł
rmf24.pl	4	23 971 zł
polskatimes.pl	6	22 112 zł
dziennikbaltycki.pl	7	21 156 zł
gloswielkopolski.pl	6	20 728 zł
gazetawroclawska.pl	3	20 697 zł
wiadomosci.onet.pl	1	19 641 zł
newsweek.pl	3	17 779 zł
wprost.pl	5	13 660 zł
poranny.pl	3	13 092 zł

Zestawienie według wartości uzyskanych w poszczególnych serwisach internetowych



Badanie zostało przeprowadzone w ramach monitoringu tematycznego Internetu z wykorzystaniem autorskiej metody Pentagon Research.

Kontakt w sprawie raportu

Adam Pawlukiewicz

tel. +48 792 298 008

e-mail: adam@pentagon-research.com