

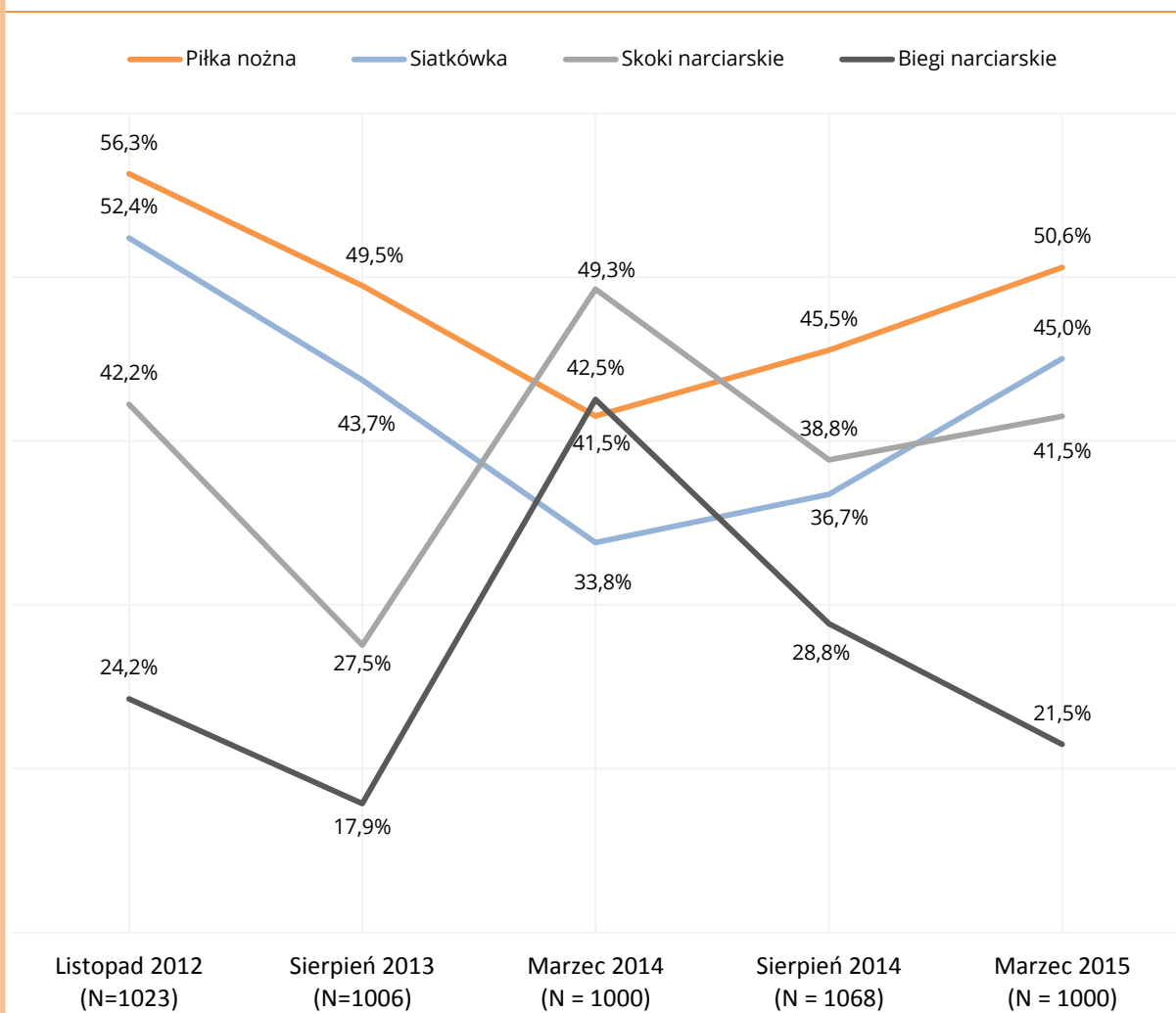
PIŁKA NOŻNA I SIATKÓWKA ZNÓW PORUSZAJĄ WYOBRAŻNIĘ KIBICÓW

Po krótkotrwałym kryzysie na przełomie 2013 i 2014 roku dyscypliny zespołowe, takie jak piłka nożna i siatkówka, odzyskują popularność wśród polskich kibiców sportowych.

Zainteresowanie pierwszą z wymienionych w 2012 roku deklarowało 56,3% ankietowanych, a tak wysoki wynik można uznać za skutek między innymi Euro 2012. Kiedy opadły emocje związane z organizacją Mistrzostw Europy, a także na skutek słabszych występów reprezentacji narodowej i polskich klubów na arenie międzynarodowej, popularność futbolu spadła do nieco ponad 40%. Od tego momentu odnotowujemy jednak ponowny wzrost zainteresowania piłką nożną. W marcu 2015 roku zadeklarowała je ponad połowa uczestników realizowanego przez Pentagon Research badania Sport Barometr. U podłoża tego zjawiska leży kilka czynników, spośród których wymienić należy przynajmniej fakt, że latem 2014 roku rozgrywane były Mistrzostwa Świata, stanowiące jedną z najchętniej oglądanych imprez sportowych na świecie, jak również to, że sezon 2014-2015 okazał się bardzo udany dla polskiej kadry narodowej, co ponownie rozbudziło zainteresowanie piłką nożną mieszkańców naszego kraju.

Podobny renesans popularności przeżywa siatkówka, w ostatnim badaniu wskazana przez 45,0% respondentów, podczas gdy jeszcze rok wcześniej – przez jedynie 33,8%. Tak jak w przypadku piłki nożnej, jest to następstwem sukcesu sportowego reprezentacji – w tym wypadku zdobycia tytułu mistrzów świata, w dodatku na turnieju rozgrywanym w Polsce.

WYKRES 1 ZAINTERESOWANIE WYBRANYMI DYSCYPLINAMI
SPORTU W LATACH 2012 – 2015



Pyt.: Z poniższej listy dyscyplin sportowych proszę wybrać te, którymi się Pan(i) interesuje - to znaczy ogląda transmisje, poszukuje informacji na ich temat w prasie / Internecie, rozmawia na ich temat z rodziną / znajomymi etc.

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU / WSZYSCY RESPONDENCI

Metodologia

Zaprezentowane dane pochodzą z badań Pentagon Omnibus (listopad 2012, N = 1023) oraz Sport Barometr (sierpień 2013, N = 1006; marzec 2014, N = 1000; sierpień 2014, N = 1068; marzec 2015, N = 1000). Próby dobierane były spośród respondentów zarejestrowanych w internetowym panelu badawczym Pentagon Online (www.pentagononline.pl).

Jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI).

Próba dobierana była metodą kwotową i jest reprezentatywna pod względem wieku i płci dla mieszkańców Polski w wieku 18 – 59 lat.