

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Katedra Zarządzania w Turystyce
Nazwa modułu kształcenia	Internetowe biura podróży
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student zna ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form działalności biznesowej, • zna etapy tworzenia internetowego biura podróży i potrafi tą wiedzę wykorzystać w praktyce podczas zakładania internetowego biura podróży; • wyjaśnia zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej, • posiada umiejętność logicznego myślenia i korzystania ze źródeł wiedzy dostępnych w przestrzeni gospodarczej. <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student, posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością), • jest samodzielny w podejmowaniu działalności gospodarczej lub społecznej w wybranym sektorze, • pracując w grupie, przygotowuje koncepcyjny model pomysłu biznesowego dla nowego internetowego przedsięwzięcia gospodarczego. <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student ma świadomość przemian zachodzących w środowisku biznesowym oraz otoczeniu instytucjonalnym i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności w związku z rozwojem internetu, • realizuje powierzone mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie projektu internetowego biura podróży, • podejmuje próby rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie uruchomienia i prowadzenia działalności biznesowej w internecie, odwołując się do najlepszych praktyk w tym względzie.
Typ modułu kształcenia	obowiązkowy

(obowiązkowy/fakultatywny)	
Rok studiów	I stacjonarne studia II stopnia
Semestr	I
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Mgr J. Panek
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Konwersatorium: 20 godzin / stacjonarne
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	2
Bilans punktów ECTS	<p>Uczestnictwo w zajęciach konwersatoryjnych: 20 godzin Przygotowanie do zajęć (w tym szczególnie do zajęć poświęconych realizacji koncepcji internetowego biura podróży): 10 godzin Przygotowanie koncepcji: 10 godzin Przygotowanie prezentacji koncepcji: 5 godzin</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 50 godzin, co odpowiada 2 punktom ECTS</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda analizy przypadków (<i>case study</i>) ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> ○ metoda projektów ○ ćwiczenia przedmiotowe
Metody sprawdzania i kryteria	Studenci są oceniani na podstawie uczestnictwa i aktywności na zajęciach oraz realizacji zespołowych

<p>oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów</p>	<p>koncepcji internetowych biur podróży. Dodatkowe kryteria oceny stanowią: terminowość wykonania poszczególnych etapów koncepcji oraz dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu ich wykonania, określonych przez prowadzącego zajęcia.</p> <p>Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, - konsultacje koncepcji, <p>oraz w ramach oceny podsumowującej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - końcowa ocena zespołowo przygotowanej koncepcji internetowego biura podróży.
<p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p>	<p>Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie zespołowo przygotowanej koncepcji internetowego biura podróży. Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obecność i aktywny udział w zajęciach - 30 pkt. - finalna koncepcja - 70 pkt. <p>Skala ocen: 0-51 ndst 52-61 dst 62-71 +dst 72-81 db 82-91 +db 92-100 bdb</p>
<p>Treści modułu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Specyfika internetowych biur podróży • Jak założyć internetowe biuro podróży funkcjonujące na zasadzie agencji: <ul style="list-style-type: none"> a. Analiza rynku b. Rejestracja firmy c. Wymogi techniczne niezbędne do rozpoczęcia działalności d. Produkt e. Sprzedaż i marketing • Zespołowe prezentacje przygotowanych koncepcji internetowych biur podróży.
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aleksander Panasiuk, Marketing usług turystycznych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2010 2. Anna Konieczna-Domańska, Biura podróży na

	<p>rynku turystycznym, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Małgorzata Bednarczyk (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa 20102. Krzysztof Safin (red.), Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012
<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p>	