

| | |
|--|--|
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł | Instytut Przedsiębiorczości |
| Nazwa modułu kształcenia | Koncepcje zarządzania |
| Kod modułu | |
| Język kształcenia | polski |
| Efekty kształcenia dla modułu kształcenia | <p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z trendami we współczesnym zarządzaniu, wybranymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania. Celem jest także wyposażenie studentów w umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami zarządzania.</p> <p>Wiedza Student potrafi szczegółowo scharakteryzować wybrane klasyczne i współczesne koncepcje, metody oraz techniki zarządzania.</p> <p>Umiejętności Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.</p> <p>Kompetencje społeczne Student zna techniki heurystyczne i potrafi się nimi posługiwać w pracy indywidualnej i zespołowej.</p> |
| Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny) | obowiązkowy |
| Rok studiów | 1 rok studia stacjonarne |
| Semestr | 1 |
| Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł | dr Jarema Batorski |
| Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł | |
| Sposób realizacji | Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów. |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Znajomość podstaw zarządzania |
| Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia | <p>Uczestnictwo w wykładach: 15 godzin Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 godzin</p> <p>Udział w egzaminie (włącznie z konsultacjami po egzaminie): 2 godziny</p> |
| Liczba punktów ECTS przypisana modułowi | 4 |

| | |
|--|--|
| Bilans punktów ECTS | <p>Uczestnictwo w wykładach: 15 godzin Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 godzin Udział w egzaminie (włącznie z konsultacjami po egzaminie): 2 godziny Przygotowanie do egzaminu końcowego: 35 godzin Udział w konsultacjach niezbędnych do zaliczenia ćwiczeń: 1 godzina Czytanie literatury dodatkowej i przyswojenie nowej wiedzy: 35 godzin Łączny nakład pracy studenta wynosi 103 godziny, co odpowiada 4 punktom ECTS.</p> |
| Stosowane metody dydaktyczne | Wykład tradycyjny, analiza przypadków, symulacje, techniki kwestionariuszowe |
| Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów | <p>Egzamin pisemny, na który składa się pisemna wypowiedź studenta na temat trzech problemów dotyczących koncepcji zarządzania. Egzamin obejmuje materiał z wykładów i lektury obowiązkowej. Udział w symulacjach, wykonanie ćwiczeń praktycznych i stopniowalne rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej) stanowią podstawę zaliczenia ćwiczeń.</p> |
| Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu | <p>Egzamin pisemny – pytania problemowe. Czas: 45 minut. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń (wykonanie ćwiczeń praktycznych, udział w symulacjach i rozwiązanie przypadków). Egzamin uważa się za zaliczony w przypadku odpowiedzi na postawione pytania w co najmniej 60%, co jest równoznaczne z uzyskaniem oceny dostatecznej lub wyższej.</p> |
| Treści modułu kształcenia | <p>Pojęcia koncepcji, metod i technik zarządzania Społeczna architektura przedsiębiorstwa Rozwój koncepcji zarządzania Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych) Koncepcja zarządzania zmianami Zarządzanie kulturą organizacyjną Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, m. in. zarządzanie renesansowe, zarządzanie procesami, paradoksami, organizacja sieciowa, cool company Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne Zarządzanie przez opowiadanie (storytelling) Zarządzanie mistyczne i przez ślepą wiarę</p> |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu | <p>M.J Hatch, M. Kostera i A.K. Koźmiński, Trzy oblicza przywództwa. Menedżer – artysta – kapłan, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010. Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem. Metody</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>zarządzania. Praca zbiorowa pod red. H. Bienioka, AE, Katowice 1999.</p> <p>M. Bratnicki, Podstawy współczesnego myślenia o zarządzaniu, WSB, Dąbrowa Górnicza 2000.</p> <p>M.J. Hatch, Teoria organizacji, PWN, Warszawa 2002.</p> <p>J. Batorski, Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.</p> |
| <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki</p> | <p>-</p> |