

Rok akad. 2017/2018	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Konkurencja na rynku turystycznym
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw turystycznych na rynku. Student posiada umiejętności kształtowania zachowań konkurencyjnych w biznesie turystycznym. Nabyte kompetencje społeczne studenta obejmują w szczególności kompetencje menedżerskie oraz współdziałania w zespołach projektowych.
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Rok studiów	1 studia II stopnia
Semestr	2
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	prof. zw. dr hab. Małgorzata Bednarczyk dr hab. Jarema Batorski
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw zarządzania i przedsiębiorczości
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Wykład: 15 godzin (studia stacjonarne), 10 godzin (studia niestacjonarne) Ćwiczenia: 15 godzin (studia stacjonarne), 10 godzin (studia niestacjonarne)
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	4
Bilans punktów ECTS	Wykład: 15 godzin (studia stacjonarne), 10 godzin (studia niestacjonarne)

	<p>Ćwiczenia: 15 godzin (studia stacjonarne), 10 godzin (studia niestacjonarne)</p> <p>Udział w egzaminie (włącznie z konsultacjami po egzaminie): 4 godziny Przygotowanie do egzaminu końcowego: 20 godzin Udział w konsultacjach niezbędnych do zaliczenia ćwiczeń: 1 godzina Przygotowywanie projektu: 30 godzin Czytanie literatury dodatkowej i przyswojenie nowej wiedzy: 20 godzin (30 godzin dla studiów niestacjonarnych)</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 105 godzin, co odpowiada 4 punktom ECTS.</p>
Stosowane metody dydaktyczne	Wykład na podstawie analizy przypadków - projekty i ćwiczenia praktyczne - eseje
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	Egzamin pisemny/ zaliczenie projektów i ćwiczeń praktycznych
Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu	<p>Egzamin pisemny - testowy. Egzamin obejmuje materiał z wykładów i lektury obowiązkowej.</p> <p>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie projektów i ćwiczeń praktycznych.</p> <p>Warunkiem koniecznym zaliczenia modułu jest pełne uczestnictwo w zajęciach.</p>
Treści modułu kształcenia	Globalizacja – konkurencja - rynek usług turystycznych; znaczenie małych przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce polskiej; źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i organizacji publicznych oraz społecznych na rynku turystycznym; sektor usług turystycznych w UE; strategię konkurowania w warunkach globalnego rynku turystycznego; metody oceny pozycji konkurencyjnej; polityka ochrony konkurencji w UE
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danego modułu	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>M.E. Porter, Porter o konkurencji, PWN, Warszawa 2001</p> <p>Zarządzanie konkurencyjnością biznesu turystycznego w regionach. Praca zbiorowa pod red. M. Bednarczyk, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2011</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>M. Bednarczyk, Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN, Warszawa 2001</p>

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	
--	--