

PRZEDMIOT: Przedsiębiorczość
Rok akadem. 2017/2018

Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	Przedsiębiorczość
Kod modułu	
Język kształcenia	polski
Efekty kształcenia dla modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <p>Student zna i objaśnia kluczowe terminy z zakresu przedsiębiorczości; omawia charakter i rodzaj działań przedsiębiorczych oraz cechy przedsiębiorcy; wyjaśnia znaczenie innowacji w działaniach przedsiębiorczych; zna techniki analizy otoczenia służące generowaniu pomysłów; posiada wiedzę na temat technik przygotowania planu biznesu i analizy ryzyka przedsięwzięcia; wyjaśnia znaczenie instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości; omawia obszary zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsięwzięciach biznesowych; posiada wiedzę w zakresie formalnych procedur rozpoczęcia działalności gospodarczej; identyfikuje czynniki decydujące o sukcesie firmy; rozpoznaje i omawia problemy związane z zarządzaniem małym przedsiębiorstwem;</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student poprawnie rozróżnia i ocenia działania przedsiębiorcze na konkretnych przykładach; odnajduje i porządkuje źródła informacji niezbędnej do przygotowania planu biznesu; porównuje, ocenia i dobiera formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania oraz źródła finansowania odpowiednie względem danego przedsięwzięcia; poprawnie określa potencjalne ryzyka danego przedsięwzięcia; potrafi zdiagnozować sytuację danego przedsiębiorcy i dokonać krytycznej analizy wybranego modelu biznesu;</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student sprawnie realizuje powierzone zadania w ramach podziału pracy w grupie; wykorzystuje podejście analityczne i syntezę; aktywnie uczestniczy w dyskusji, sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wnioski;
Typ modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Rok studiów	1 Stacjonarne studia II stopnia

Semestr	2
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł	Prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk Mgr Joanna Cebulak
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany moduł	
Sposób realizacji	Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.
Rodzaj i liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, gdy w danym module przewidziane są takie zajęcia	Wykład: 15 godzin(w tym 2 godz. e-learningu) Ćwiczenia: 15 godzin
Liczba punktów ECTS przypisana modułowi	4
Bilans punktów ECTS	Uczestnictwo w wykładach: 15 godzin Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 godzin Udział w egzaminie: 2 godziny (wraz konsultacjami po egzaminie) Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych: 15 godzin Przygotowanie do testu zaliczeniowego z ćwiczeń: 20 godzin Przygotowanie do egzaminu końcowego: 35 godzin Łączny nakład pracy studenta wynosi 102 godziny, co odpowiada 4 punktom ECTS
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Metody podające <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentacja multimedialna ○ objaśnianie • metody problemowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ wykład konwersatoryjny ○ metody aktywizujące: <ul style="list-style-type: none"> ▪ metoda przypadków ▪ dyskusja dydaktyczna • metody praktyczne <ul style="list-style-type: none"> ○ ćwiczenia przedmiotowe • metoda e-learningu
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów	Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia będzie realizowane przy zastosowaniu dwóch metod sprawdzających: 1. Ocena kształtująca, poprzez narzędzia w postaci: a. Dyskusji w trakcie wykładu oraz zajęć

	<p>ćwiczeniowych</p> <p>b. Realizacja zadań w trakcie zajęć ćwiczeniowych</p> <p>2. Ocena podsumowująca, poprzez narzędzia w postaci:</p> <p>a. Test zaliczeniowy z zakresu tematyki poruszanej na zajęciach ćwiczeniowych:</p> <p>b. Egzamin pisemny</p>
<p>Forma i warunki zaliczenia modułu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danego modułu</p>	<p>Egzamin pisemny testowy.</p> <p>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu.</p> <p>Skala ocen w ujęciu procentowym (%):</p> <p>0 – 51 – niedostateczny</p> <p>52 – 61 – dostateczny</p> <p>62 – 71 – plus dostateczny</p> <p>72 – 81 – dobry</p> <p>82 – 91 – plus dobry</p> <p>92 – 100 – bardzo dobry</p> <p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie testu końcowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obecność na zajęciach – 15 punktów - realizacja zadań - 15 punktów - test zaliczeniowy – 30 punktów <p>Skala ocen:</p> <p>0 – 30 – niedostateczny</p> <p>31 – 36 – dostateczny</p> <p>37 – 42 – plus dostateczny</p> <p>43 – 48 – dobry</p> <p>49 – 54 – plus dobry</p> <p>55 – 60 – bardzo dobry</p>
<p>Treści modułu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie przedsiębiorczości i rodzaje działań przedsiębiorczych • E-przedsiębiorczość i modele biznesu e-przedsięwzięć • Powiązania między działalnością przedsiębiorczą i działalnością innowacyjną • Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej oraz formy jej opodatkowania • Źródła finansowania przedsięwzięć • Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorczych • Funkcje i budowa planu biznesu • Wybrane problemy zarządzania małym przedsiębiorstwem
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Bednarczyk M., Najda – Janoszka M., Kopera S.,(red.), E-przedsiębiorczość . Zasady i praktyka,</p>

danego modułu	<p>2017</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarczyk M., Nessel K.(red.), Przedsiębiorczość w sporcie. Zasady i praktyka, CeDeWu, 2016, 2. Bednarczyk M. (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, 2010 3. Postuła A., Glinka B., Pasieczny L. (red.), Oblicza przedsiębiorczości, WN WZ UW, 2014 4. www.parp.gov.pl 5. www.eu-go.gov.pl
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki	