

E- MANAGEMENT 2020/21

Managing organizations in a digital age
Conference celebrating the 45th Anniversary of
Prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk scientific work and
20th anniversary of the Jagiellonian University's
Institute of Entrepreneurship

21/05/2021

PROGRAM

- 9.00 – 9.15** *Otwarcie konferencji (opening session)*
- 9.15 - 10.45** *Sesja jubileuszowa (anniversary session), Moderator: prof. dr hab. Aleksander Panasiuk*
Prezentacja sylwetki prof. Małgorzaty Bednarczyk jako pracownika nauki
Prezentacja Instytutu Przedsiębiorczości
Wystąpienia okolicznościowe
- 10.45 – 12.15** *Sesja plenarna I. Moderator: Prof. UJ dr hab. Marta Najda-Janoszka*
Developing Entrepreneurial Ecosystems in the Digital Age – Evidence from the Field Prof. Dr. Jörg Freiling, University of Bremen
The strategic cognition: expectations and issues. Prof. dr hab. Wojciech Czakon, Jagiellonian University in Krakow
Application of business model to hiking route. Prof. Dr. Ing. Vanda Maráková, Matej Bel University in Banska Bystrica
Smart city: paving the way to the digital future of city management. Dr Sebastian Grabowski, Orange Polska
Digitization of procurement processes, mgr Rafał Dados - Evenueum
- 12.15 – 12.30** *Przerwa techniczna (technical break)*
- 12.30 – 14.30** *Sesja plenarna II. Moderator: Prof. UEK dr hab. Jadwiga Berbeka*
From Quantum Mechanics to Wittgenstein and Foucault: In Search for Narratives in Modern Management Theory. Prof. dr hab. Czesław. Mesjasz, Cracow University of Economics
E-commerce in the foreign expansion of Polish fashion brands owned by SM. Prof. SGH, dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, dr Anna Grudecka, dr Anna Napiórkowska, Warsaw School of Economics
Importance of H2H relations in a digital age mgr Szymon Tochowicz - Evenueum
The impact of social media on the purchasing behaviour of digital consumers, Mgr Milena Le Viet – Błaszczyk, mgr Juliusz Lerman, University of Lodz
E-management in times of crisis at public universities, Prof. Dr. Susan W. Martin, Eastern Michigan University
Diversification of activities of Polish hospitals. Dr hab. Agnieszka Kister, Maria Curie-Skłodowska University
- 14.30 - 14.45** *Przerwa techniczna (technical break)*

14.45 – 16.00 *Równoległe sesje (parallel sessions)*

I sesja (I session). Moderator: Prof. UJ hab. Marta Gancarczyk

Modelowanie biznesu – perspektywa coachingu i user experience. Prof. dr hab. Kazimierz Perechuda, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

E-nauka: automatyzacja procesów w badaniach naukowych. Prof. AGH dr hab. Alina Kozarkiewicz Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Prof. SGH Dr hab. Monika Łada, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Wykorzystanie transformacji technologicznej w modelach biznesu przedsiębiorstw społecznych. Prof. UJ dr hab. Małgorzata Kurlęto, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Wizualizacja modelu biznesu Allegro.pl w ontologii e3value. Prof. PO dr hab. Marcin Komańda, Politechnika Opolska

II sesja (II session). Moderator: Prof. dr hab. Krzysztof Wach

Analiza lojalności i satysfakcji klientów z usług serwisów sprzedażowych – case study na przykładzie Ebay, Aliexpress i Allegro. Prof. UEK dr hab. Wojciech Zysk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

E-przedsiębiorczość oparta na blogu, Prof. PG dr hab. Julita Wasilczuk, Politechnika Gdańska

Co czyni recenzję przydatną? – Analiza krakowskiego rynku hotelarskiego, mgr Adam Jezierski, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Odbiorca usług uzdrowiskowych jako e-recenzent propozycji wartości dla klienta. Dr inż. Agnieszka Kabalska, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

16.00 *Podsumowanie i zakończenie konferencji (closing session)*